



**SEMBRANDO
FUTURO**

**MEMORIA
2025**



Desde su creación, Fundación Maya ha trabajado incansablemente para fomentar el desarrollo humano sostenible, con una visión profundamente enraizada en la transformación de la realidad social, económica y ambiental de Bolivia. Con más de 22 años de experiencia en el impulso de programas educativos, productivos y de fortalecimiento de capacidades, la Fundación ha consolidado su posicionamiento como una de las organizaciones referentes en la promoción de juventudes líderes, innovación con propósito y emprendimiento con impacto.

A lo largo de su trayectoria, Fundación Maya ha implementado iniciativas que promueven la equidad de oportunidades, el empoderamiento juvenil, la generación de ingresos sostenibles, y la construcción de comunidades resilientes. Su accionar se caracteriza por la articulación de esfuerzos entre actores públicos, privados y de la sociedad civil, generando alianzas de largo plazo y creando puentes entre el potencial de las personas y las oportunidades del entorno.

En ese marco, **Sembrando Futuro** representa una evolución natural de su enfoque estratégico: una propuesta innovadora que combina formación en sostenibilidad, incubación de emprendimientos verdes y desarrollo de habilidades para la empleabilidad, especialmente en jóvenes de contextos diversos. Esta iniciativa no solo responde a las prioridades del país y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sino que también refleja el compromiso institucional de contribuir activamente a la transición hacia una economía verde e inclusiva.

El programa ha sido posible gracias al financiamiento de la Unión Europea en Bolivia, a través de su estrategia Global Gateway, en el marco del programa #EmprendeVerdeBolivia, y fue desarrollado en estrecha coordinación con CAINCO. Gracias a esta sinergia, se diseñó un modelo que no sólo capacita y conecta, sino que impulsa verdaderamente el liderazgo joven desde lo local hacia lo global.

Con Sembrando Futuro, Fundación Maya reafirma su apuesta por las nuevas generaciones: una juventud capaz de idear, emprender y liderar soluciones sostenibles que respondan a los desafíos de nuestro tiempo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Velasco'.

Jorge Velasco Tudela
Presidente de Fundación Maya



SEMBRANDO FUTURO


emprenverdeBOLIVIA
EMPRENDIENDO CON PROPOSITO

Coordinador:



Ejecutor:

FUNDACIÓN
MAYA
emprendimiento
+ innovación



Financiado por
la Unión Europea

SEMBRANDO FUTURO: JUVENTUDES QUE TRANSFORMAN REALIDADES



ANDREA VELASCO TERÁN
PROJECT MANAGER

Como Project Manager de Sembrando Futuro, lideré un proyecto que con un propósito claro: empoderar a las juventudes bolivianas para que se conviertan en protagonistas del cambio y generen soluciones innovadoras frente a los desafíos sociales, ambientales y económicos del país. Bajo la ejecución de Fundación Maya, en coordinación con CAINCO y con el financiamiento de la Unión Europea a través de la estrategia Global Gateway, diseñamos una propuesta integral que combina formación en sostenibilidad, incubación de emprendimientos verdes y fortalecimiento de la empleabilidad juvenil. El programa se desarrolló entre febrero y julio de 2025, culminando con un acto de cierre y premiación que celebró los resultados y el talento de una nueva generación de líderes.

Este logro fue posible gracias a un esfuerzo colectivo. Agradecemos profundamente al equipo técnico que acompañó cada etapa del proyecto, a las plataformas tecnológicas The Switchers y AcceptGo, que aceleraron los procesos de incubación y empleabilidad mediante herramientas innovadoras e inteligencia artificial, y a los aliados del ecosistema que nos permitieron amplificar nuestro alcance a todos los rincones de Bolivia. Nuestro reconocimiento especial a los facilitadores, mentores, inversionistas y expertos internacionales, quienes aportaron su experiencia y visión para enriquecer el aprendizaje de los participantes. Finalmente, un agradecimiento profundo a los sponsors —Visión Mundial, IDEPRO y Save the Children— por hacer posible la entrega de premios de capital semilla que han impulsado a los emprendimientos ganadores.

El impacto de Sembrando Futuro es evidente: a menos de dos meses de finalizado el proyecto, algunos jóvenes participantes ya han sido contratados, tanto a nivel nacional como internacional, y muchos de los emprendimientos ganadores ya han invertido su capital semilla para escalar sus modelos de negocio. Además, varios equipos se encuentran en conversaciones con potenciales inversionistas, lo que demuestra la viabilidad y sostenibilidad de sus propuestas.

Aunque el programa fue diseñado para ejecutarse en ocho meses, logramos completarlo exitosamente en sólo cinco, manteniendo la calidad formativa, el acompañamiento personalizado y no solo alcanzando lo resultados esperados, sino superándolos. Esta eficiencia en la ejecución ha generado un efecto multiplicador: actores estratégicos como la Cámara Nacional de Industrias han invitado a los ganadores de Sembrando Futuro a participar en el TECNIA 2025, un espacio clave para ampliar sus redes de contactos, conectar con inversionistas y consolidar su posicionamiento en el ecosistema emprendedor verde.

Actualmente, el programa se encuentra en una fase de acompañamiento y seguimiento, que hemos denominado Sembrando Futuro 2.0. La participación en el TECNIA 2025 es parte de estas acciones estratégicas, brindándoles la oportunidad de expandir su red de aliados y abrir nuevas oportunidades en el mercado nacional e internacional.

Hoy, Sembrando Futuro no solo ha sembrado 13 semillas para un futuro verde, sino que ha demostrado que la juventud boliviana tiene la fuerza, la creatividad y el talento para transformar el presente y construir una Bolivia más inclusiva, sostenible e innovadora.

LA TRANSICIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD EN BOLIVIA: DEL DESAFÍO A LA OPORTUNIDAD

El objetivo principal de **Sembrando Futuro** fue fortalecer las capacidades de los jóvenes emprendedores en áreas clave para la economía del país, como el emprendimiento, la economía verde y circular, la innovación y la adaptación al cambio climático. A través del desarrollo de habilidades para el levantamiento de capital y la creación de oportunidades de acceso a la financiación, el proyecto buscó mejorar las condiciones de la juventud emprendedora.

Para lograrlo, el proyecto se basó en dos componentes clave:

- **Emprendimiento:** Se fortalecieron las capacidades en economía verde, circular y adaptativa al cambio climático, ofreciendo capacitación, mentoría y acceso a financiamiento para los proyectos seleccionados.
- **Empleabilidad:** Se impulsaron las competencias laborales de los jóvenes, facilitando su acceso a empleos de impacto, becas y redes profesionales con un enfoque en la sostenibilidad.

Este proyecto fue implementado bajo el paraguas del programa "Emprende Verde", una iniciativa de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO) financiada por la Unión Europea a través de su estrategia Global Gateway, que busca fortalecer el ecosistema emprendedor en Bolivia.



Enfoque de Sostenibilidad e Inclusión

Desde su concepción, el proyecto **Sembrando Futuro** adoptó un enfoque transversal de sostenibilidad, equidad e inclusión, reconociendo que los desafíos actuales en Bolivia requieren de soluciones colaborativas e interseccionales.

Este enfoque se manifestó en la selección diversa de los participantes, que garantizó una representación equitativa de mujeres y hombres de todo el país, incluyendo áreas rurales, urbanas e inclusive contextos indígenas y campesinos. Esta diversidad no sólo enriqueció la calidad de los proyectos, sino que también potenció el intercambio cultural y permitió validar modelos de negocio que, aunque responden a realidades locales, tienen una vocación global.

El proyecto también priorizó la participación y el liderazgo femenino en la economía verde, proporcionando a las jóvenes las herramientas y el apoyo necesario para superar las barreras de acceso al financiamiento y al mercado laboral. De esta manera, **Sembrando Futuro** fortaleció las capacidades de emprendimiento sostenible, y también contribuyó a cerrar brechas de género y a construir un ecosistema emprendedor más equitativo.

En un mundo cada vez más interconectado, el desarrollo sostenible exige que los actores piensen globalmente y actúen localmente. **Sembrando Futuro** demostró que la juventud boliviana, en toda su diversidad, tiene el potencial, la creatividad y la determinación para liderar este cambio, transformando los desafíos de su país en oportunidades para un futuro más resiliente y equitativo.

EL COMIENZO DE UN PROYECTO



Fuimos Seleccionados

Fundación Maya había sido seleccionada en los Fondos Concursables de CAINCO. Era más que una aprobación técnica; era una señal de que el sueño de acompañar a jóvenes emprendedores sostenibles comenzaba a tomar forma. Era el primer brote de una semilla largamente cuidada. Con mente abierta y espíritu colaborativo, nos sentamos con el equipo de CAINCO para alinear cada detalle del proyecto. Escuchar, entender, ajustar cada recomendación era una oportunidad para mejorar, y lo hicimos con la humildad y pasión de quienes quieren dejar huella.



Asistimos a una capacitación clave con CAINCO. Nos formamos en los aspectos técnicos del proyecto, en cómo gestionar los recursos, y también en cómo cuidar la imagen que proyectaríamos.

En esta sesión, recibimos herramientas técnicas, financieras y comunicacionales para llevar nuestro proyecto a otro nivel. Y a su vez se llevó a cabo el networking donde todos intercambiamos ideas y propósitos.

Etapas del programa



Convocatoria y Registro



2

Inducción e Integración



4

Competencia de Pitches



6

Formación para la Empleabilidad



8

Rueda de Inversión



10



1
Sensibilización e Inspiración



3
Evaluación y Selección



5
Formación e Incubación



7
Mentoría Especializada



9
Ruedas de Empleabilidad



11
Ceremonia de premiación



1. SENSIBILIZACIÓN E INSPIRACIÓN

Como parte de esta estrategia, se organizaron dos **Encuentros de sostenibilidad** que contaron con la participación de reconocidos líderes del sector verde, como Manuel Laredo de Grupo Mamut, Tatiana Flores de Taspri, Estela Mita de Jaya, Félix Angulo de Cruz Verde y Virginio Ávila, entre otros. Estas sesiones fueron transmitidas por *Zoom*, con más de 100 participantes activos, y también se difundieron a través de *Facebook Live*, alcanzando a más de 100 espectadores adicionales. Estos espacios no sólo inspiraron a las y los jóvenes, sino que permitieron difundir buenas prácticas e historias reales de innovación sostenible en Bolivia.

The image displays four promotional posters for the 'SEMBRANDO FUTURO' series. Each poster features a speaker's portrait, their name, a brief biography, and event details. The posters are arranged in a collage-like fashion.

- Top Left:** Speaker **ESTELA MITA**. Title: **OBSTÁCULOS PARA EL EMPRENDIMIENTO VERDE Y COMO SUPERARLOS**. Biography: CEO y emprendedora sostenible rural. Ganadora (2024). Ganadora Bolivia 20. 3er Lugar Categoría. 2do Lugar Categoría. Finalista Bolivia. Shaper en impact FELLOWS.
- Bottom Left:** Speaker **FELIX ANGULO**. Title: **¿CÓMO HACER UN EMPRENDIMIENTO VERDE EXITOSO?**. Biography: Fundador de S.R.L. en proyectos. Ingeniero Boliviano. Certificado Cultivos en College. Desarrolla inteligencia invertida. Ganador con el premio con factot. Embajador promotor sostenible.
- Top Right:** Speaker **MANUEL LAREDO**. Title: **DESAFÍOS Y OPORTUNIDAD EMPRENDIMIENTOS VERDES E**. Biography: Administrador de Negocios y Educación. Doctorante en Ecología. Más de 20 años de experiencia financiera y como Coordinador del Emprendimiento de Tarja. Coordinador de Emprendimiento Social. Socio de INSERFIN. Fundador de los Dueños, "Agroservicio" y "La Chozza de Don Lucho".
- Bottom Right:** Speaker **VIRGINIO AVILA**. Title: **¿CÓMO HACER UN EMPRENDIMIENTO VERDE EXITOSO?**. Biography: Emprendedor boliviano de triple impacto y fundador de la empresa boliviano-paraguaya circular Mamut. Galardonado como uno de los 100 líderes con conciencia más importantes a nivel global por la Revista Digital Británica HOTTOPICS.COM. Reconocido como uno de los 25 creadores de una nueva economía en Bolivia por la Revista Nueva Economía en 2018. Destacado entre los 100 líderes bolivianos de mayor reputación según el monitor empresarial corporativo MERCOR en 2022.

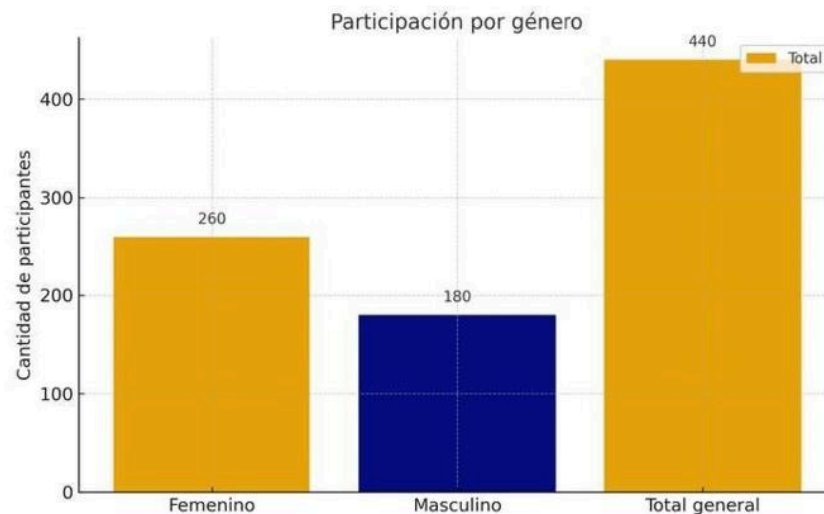
All posters include the 'SEMBRANDO FUTURO' logo, the date and time of the event (Lunes 24 de Marzo 19:00 Bolivia), and the 'SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS' logo.

2. CONVOCATORIA Y REGISTRO

La convocatoria para el Programa de Incubación de Emprendimientos Verdes **Sembrando Futuro** dirigida a jóvenes entre 18 y 29 años, cuyo objetivo era fortalecer las capacidades emprendedoras en economía verde, circular y adaptativa al cambio climático, ofreciendo capacitación, mentoría y acceso a financiamiento para los proyectos seleccionados, se lanzó a nivel nacional a través de las redes sociales *Facebook, Instagram y TikTok*, lo que permitió un alcance sin precedentes en todo el país.

El impacto de esta estrategia fue significativo: **437 jóvenes de todos los departamentos de Bolivia se postularon**, superando con creces la meta inicial de 150 participantes. Los jóvenes presentaron proyectos en fase idea y emprendimientos en marcha, distribuidos en diez categorías distintas, todas alineadas con los principios de sostenibilidad, economía circular, innovación y triple impacto.

En términos de género, se evidenció una mayor participación femenina, con 257 mujeres (58.8%) frente a 180 hombres (41.2%), lo que demuestra una creciente presencia de liderazgo femenino en el ecosistema de los negocios verdes en Bolivia.

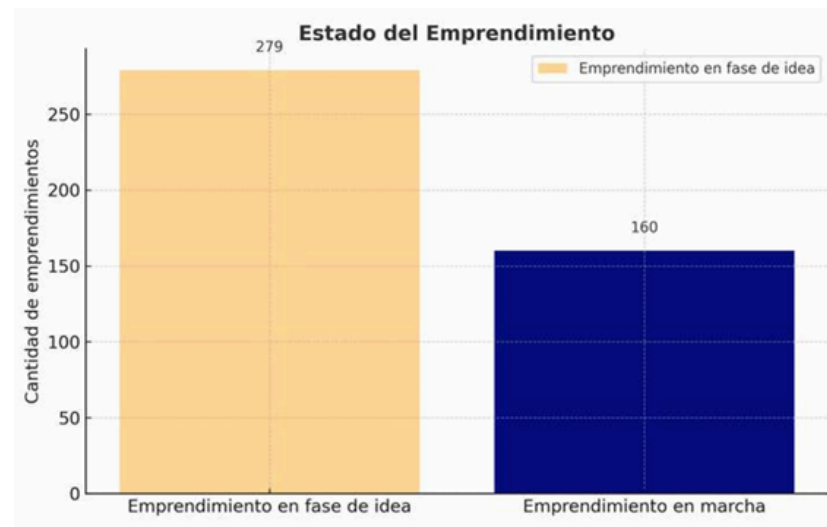


2. CONVOCATORIA Y REGISTRO

Respecto a la naturaleza de los emprendimientos postulantes, se evidenció una participación equilibrada entre iniciativas en fase idea y aquellas ya en ejecución. En total, se registraron 278 emprendimientos en fase idea y 159 emprendimientos en marcha.

Esta distribución refleja que una proporción considerable de jóvenes aún se encuentra en una etapa temprana de desarrollo, lo cual resalta la importancia de brindar acompañamiento técnico y estratégico desde la conceptualización de sus proyectos. Al mismo tiempo, la presencia de 159 emprendimientos consolidados demuestra la existencia de una base activa y comprometida de jóvenes que ya han dado pasos firmes hacia la implementación de soluciones sostenibles.

Este equilibrio entre ambos perfiles obligó al programa a ofrecer un enfoque de incubación adaptado, que respondiera tanto a las necesidades de quienes iniciaban su camino emprendedor, como a quienes buscaban escalar e innovar en sus negocios en marcha.



2. CONVOCATORIA Y REGISTRO

Categorías de participación

Economía Circular: Con 152 postulaciones, equivalente al 34,78% del total, esta categoría concentró el mayor interés. El enfoque en la reutilización, el reciclaje y la optimización de recursos posiciona a la economía circular como el eje más dinámico del ecosistema emprendedor verde juvenil.

Alimentación Sostenible: Esta categoría recibió 57 postulaciones (13,04%), evidenciando una creciente preocupación por la seguridad alimentaria, la producción local, las prácticas agroecológicas y el consumo responsable.

Energía Limpia y Renovable: Con 56 postulaciones (12,81%), se observa un notable interés por el desarrollo de soluciones energéticas sostenibles, tales como el uso de paneles solares, biodigestores y tecnologías limpias, orientadas a reducir la dependencia de fuentes no renovables.

Agricultura Sostenible y Moda Sostenible: Ambas categorías también tuvieron una participación destacada, con 40 postulaciones (9,15%) y 28 postulaciones (6,41%) respectivamente. En el caso de agricultura sostenible, los emprendimientos se enfocan en el uso responsable del suelo y la conservación de recursos naturales. Por su parte, los emprendimientos de moda sostenible propusieron alternativas de producción textil basadas en materiales reciclados y diseño consciente.

Categorías con menor participación: Las categorías de Movilidad Sostenible (14 postulaciones, 3,20%), Biodiversidad y Restauración de Ecosistemas (10 postulaciones, 2,29%) y Turismo Sostenible (9 postulaciones, 2,06%) registraron una menor cantidad de postulaciones. Este resultado puede atribuirse a la necesidad de mayor visibilidad, formación técnica específica o apoyo especializado en estas áreas de innovación verde.

3. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

La selección respondió a criterios de innovación, sostenibilidad, potencial de escalabilidad, impacto social y ambiental, entre otros, reafirmando el compromiso del programa con la equidad de género, la inclusión y el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en jóvenes.

Grado de Innovación y Sostenibilidad: Originalidad de la solución y qué tan integrada está la sostenibilidad en el ADN del negocio.

Impacto Social y Ambiental: Huella positiva que el proyecto dejará en la comunidad (creación de empleos, inclusión) y en el medio ambiente (reducción de contaminación, conservación de recursos).

Compromiso del equipo emprendedor: Dedicación, motivación y participación activa de los emprendedores con su emprendimiento y el programa.

Viabilidad Económica, Técnica y de Mercado: Análisis sobre si el proyecto es financieramente rentable, si se puede implementar de forma práctica y si existe una demanda real en el mercado.

3. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

Se seleccionaron **222 emprendimientos verdes** provenientes de distintas regiones del país, tanto en fase de idea como en fase de implementación, de un total de 437 postulaciones recibidas.

La fase de idea representó el 64% del total, lo que refleja un alto nivel de creatividad e innovación entre los jóvenes participantes. Esta cifra evidencia que una parte importante de los emprendedores se encuentra en etapas tempranas de desarrollo, concentrada en la conceptualización, validación y diseño de modelos de negocio sostenibles, lo cual es clave para la formación de una nueva generación de soluciones verdes en Bolivia.

Por otro lado, el 36% de los emprendimientos estaba ya en fase de operación, lo que indica que un número significativo de iniciativas había superado las etapas iniciales y se encontraba ya en proceso de implementación, con productos o servicios activos en el mercado. Estos casos demuestran un mayor grado de madurez emprendedora y compromiso por parte de los participantes, evidenciando que **Sembrando Futuro** también logró fortalecer y escalar iniciativas reales con impacto ambiental y social positivo.

De los emprendimientos clasificados, **137 fueron liderados por mujeres y 85 por hombres**, lo que representa una participación femenina superior al 60%. Esta cifra evidencia el creciente liderazgo de las mujeres en el ecosistema de innovación y sostenibilidad en Bolivia, así como su rol protagónico en el impulso de iniciativas con impacto ambiental y social positivo.



4. INDUCCIÓN E INTEGRACIÓN

Esta fase tuvo como objetivo principal consolidar la comunidad emprendedora verde conformada por jóvenes de los nueve departamentos del país, generando un primer espacio de encuentro, orientación técnica y alineamiento institucional.

La sesión de inducción se llevó a cabo en la ciudad de La Paz, en el **Círculo de la Unión**, un espacio simbólico que marcó el inicio formal del programa. Durante esta jornada, los equipos seleccionados recibieron información clave sobre la estructura metodológica del programa, las herramientas digitales disponibles, los criterios de evaluación y las oportunidades que se abrirán a lo largo del proceso de incubación.

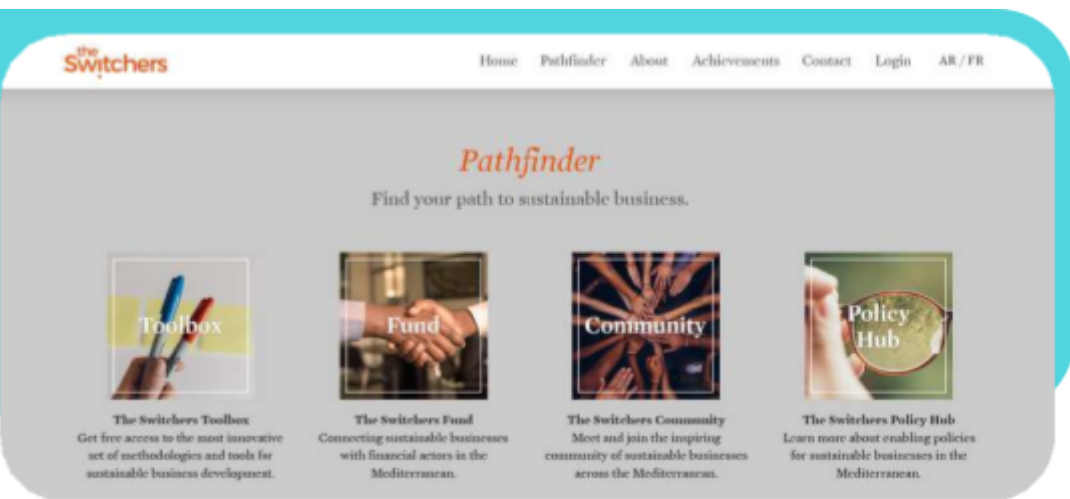


5. FORMACIÓN E INCUBACIÓN

Construcción Digital de Planes de Negocio Verdes

Una de las innovaciones metodológicas más destacadas de **Sembrando Futuro** fue el uso estratégico de la plataforma digital **The Switchers**, desarrollada por **MedWaves** (organismo nacido en el marco de las Convenciones de **Barcelona** y **Estocolmo** lideradas por la **ONU**) como espacio central de incubación. A través de esta herramienta virtual, los jóvenes emprendedores pudieron estructurar, sistematizar y desarrollar sus planes de negocio verdes bajo un enfoque práctico, iterativo y guiado.

Cada equipo participante accedió a su propio entorno de trabajo dentro de la plataforma, donde completaron módulos temáticos en formato de formularios inteligentes, plantillas preconfiguradas y herramientas de autoevaluación. Esto permitió que cada emprendimiento pudiera construir un plan de negocio sólido, contextualizado y alineado a principios de sostenibilidad y circularidad



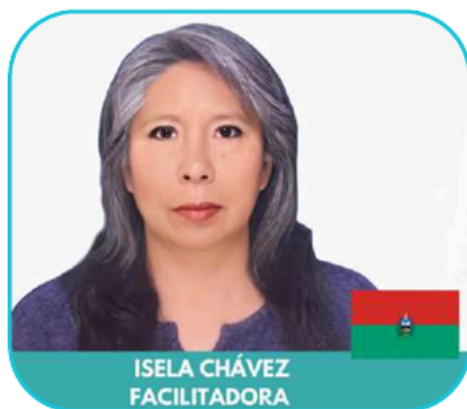
5. FORMACIÓN E INCUBACIÓN

Facilitadores Técnicos de Soporte Digital

Durante la implementación del programa, se contó con un equipo de **facilitadores técnicos** cuya principal función fue brindar soporte operativo y acompañamiento en el uso de la plataforma digital de incubación *The Switchers*, así como asistencia en herramientas complementarias para el desarrollo de los planes de negocio.

Estos facilitadores actuaron como punto de contacto directo para resolver dudas técnicas, realizar seguimiento a los avances de cada equipo emprendedor, y asegurar la correcta utilización de los recursos virtuales disponibles. Su trabajo fue esencial para garantizar que todos los participantes, sin importar su ubicación geográfica o nivel de familiaridad digital, pudieran cumplir con las exigencias del proceso de incubación.

Facilitadores



5. FORMACIÓN E INCUBACIÓN

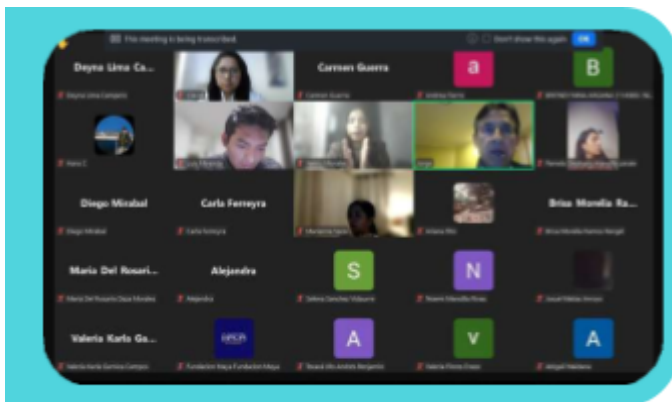
Talleres virtuales de Impacto: Aprendizaje activo y aplicado

De forma paralela a la construcción digital en la plataforma *The Switchers*, los equipos emprendedores participaron en un programa de incubación diseñado para fortalecer los aspectos técnicos, estratégicos y operativos de sus modelos de negocio verdes.

Estas sesiones abordaron temáticas clave como:

- Metodología de Negocios Sostenibles: Lean Startup, Ideas de negocio, Objetivo, misión y visión
- Negocios sostenibles: Ecoinnovación, Ecodiseño, Consumo y producción sostenibles, Economía Circular
- Business Model Canvas: Partes interesadas, propuesta de valor, relaciones con clientes y canales, actividades y recursos.
- Costes e Ingresos: Costos del producto, Implementación y medición, Mejora y evaluación

Los talleres se caracterizaron por su enfoque participativo, promoviendo el aprendizaje activo, el análisis de casos reales, ejercicios de validación de mercado y dinámicas de co-creación. Esta metodología permitió a los jóvenes emprendedores mejorar sustancialmente la calidad de sus propuestas, fortaleciendo su visión estratégica y capacidad de ejecución en un entorno real.



5. FORMACIÓN E INCUBACIÓN

Inclusión financiera para emprendedores verdes: IDEPRO IFD fortalece la formación de Sembrando Futuro

En el marco del programa de formación, se impulsó una alianza estratégica con **IDEPRO IFD** institución reconocida por su compromiso con la **inclusión financiera** y el **desarrollo económico sostenible**.

A través del webinar "Innovando tus Finanzas", más de 150 jóvenes emprendedores de Sembrando Futuro accedieron a conocimientos especializados sobre **gestión financiera sostenible**, **servicios digitales** y herramientas para potenciar sus modelos de negocio. La sesión permitió a los participantes:

- Comprender nuevas alternativas de financiamiento diseñadas para emprendimientos verdes.
- Explorar plataformas de gestión financiera y servicios digitales, como pagos electrónicos, microcréditos y seguros on-demand.
- Conocer el rol de *fintechs* emergentes enfocadas en ahorro e inversión con propósito.

Los contenidos fueron presentados por Lupita Limón García y Christian Rivera quienes destacaron el potencial de la tecnología financiera como un aliado para emprendedores en etapas tempranas.



5. FORMACIÓN E INCUBACIÓN

Webinar internacional sobre financiamiento verde impulsa a emprendedores de Sembrando Futuro

Más de 100 participantes del programa Sembrando Futuro accedieron a conocimientos estratégicos sobre **financiamiento para startups sostenibles**, en un espacio formativo que contó con la participación de los **expertos internacionales** Pablo Ignacio Peralta y Sergio Delgado.

Durante el evento, se abordaron las etapas clave del financiamiento emprendedor, desde **inversión ángel** hasta **capital de riesgo**, y se compartieron rutas reales de **acceso a fondos verdes** y redes de inversión de impacto en **América Latina y Europa**.

Este espacio fortaleció las capacidades de los equipos en temas clave como levantamiento de capital, diseño de estrategias sostenibles y vinculación con inversores alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Resumen financiamiento / variables

Inversor ángel / Pre-semilla	Semilla / Pre-serie A	Venture capitalists	VC's, Private equity, Adq
Inversor ángel hasta USD 250k	Semilla / súper ángeles USD 500 - USD 1 M	Venture capitalists USD 1 M - USD 5 M	Venture capitalists USD 10 M - USD 500 M
Potencial del equipo Mentoreo Creación y validación de MVP	Equipo consolidado Historia sexy MVP y modelo escalable Grandes números de crecimiento 1 mercado al menos	Equipo rockstar (nuevo CEO) Modelo probado Grandes números de crecimiento 3 mercados y proyección global	Batalla de titanes Exponencialidad Liderazgo de mercado Presencia global

----->

The slide is part of a video call interface. Two video windows are visible on the right side. The top window shows a man with long hair and a beard, wearing a light-colored jacket. The bottom window shows a man with short hair and a beard, wearing a dark jacket. The background of the slide is a gradient from light blue to dark blue.

6. COMPETENCIA DE PITCHES

Jóvenes bolivianos presentan sus innovaciones verdes

En una jornada marcada por la **innovación**, la **creatividad** y el **compromiso con la sostenibilidad**, se llevó a cabo la Competencia de Pitches. La iniciativa reunió a **73 emprendimientos verdes** provenientes de diversos puntos del país, que cumplieron con exigentes criterios de selección técnica y formativa.

Los proyectos fueron seleccionados para la **competencia**, tras un **riguroso proceso** de formación e incubación digital en la plataforma internacional The Switchers , además de cumplir con entregables, evaluaciones y sesiones formativas, todo enmarcado en la economía circular, la sostenibilidad y el emprendimiento juvenil.

Durante el evento, cada equipo participante dispuso de **dos minutos** para presentar su **modelo de negocio** y cinco minutos para responder a las preguntas del jurado evaluador. La jornada se desarrolló en formato virtual y reunió a mentores, expertos del ecosistema emprendedor y evaluadores especializados que destacaron el nivel técnico de las propuestas y la visión de impacto de los jóvenes emprendedores.



6. COMPETENCIA DE PITCHES

Jóvenes bolivianos presentan sus innovaciones verdes

Los emprendimientos se agruparon en categorías como economía circular, energía limpia, agricultura sostenible, movilidad ecológica, innovación verde y educación ambiental.

Estos proyectos no solo evidenciaron el potencial innovador de la juventud boliviana, sino también su compromiso con construir soluciones que respondan a los retos ambientales de nuestro tiempo.



7. MENTORÍA ESPECIALIZADA

Para el impulso de los emprendimientos destacados

Tras la fase de competencia de pitches, en la que participaron 73 equipos, el jurado técnico seleccionó a los 40 emprendimientos más destacados por su nivel de innovación, sostenibilidad y potencial de escalabilidad y expansión. Esta selección respondió a criterios rigurosos, que evaluaron tanto la solidez técnica de los modelos de negocio, como también su capacidad de generar impacto ambiental y social positivo.

Como siguiente etapa en el proceso de incubación, estos 40 equipos accedieron a un ciclo de mentorías personalizadas, orientado a fortalecer sus competencias empresariales y preparar sus iniciativas para avanzar hacia procesos de aceleración, inversión y vinculación con el ecosistema productivo.



Métricas Sociales Estructura de costo

Métrica	Valor anual (estimado)	Unidad	Cómo se calcula la fuente
Empleo directo	4	trabajadores	trabajadores contratados en el taller
Empleo indirecto	2-3	trabajadores	transporte, comercialización, mantenimiento
Horas de capacitación	20	horas	total de horas de formación en maquinaria y gestión
Familias beneficiadas	4	familias	reciben ingresos estables gracias al proyecto
Talleres o charlas en comunidades	15	talleres	actividades de sensibilización en colegios y comunidades

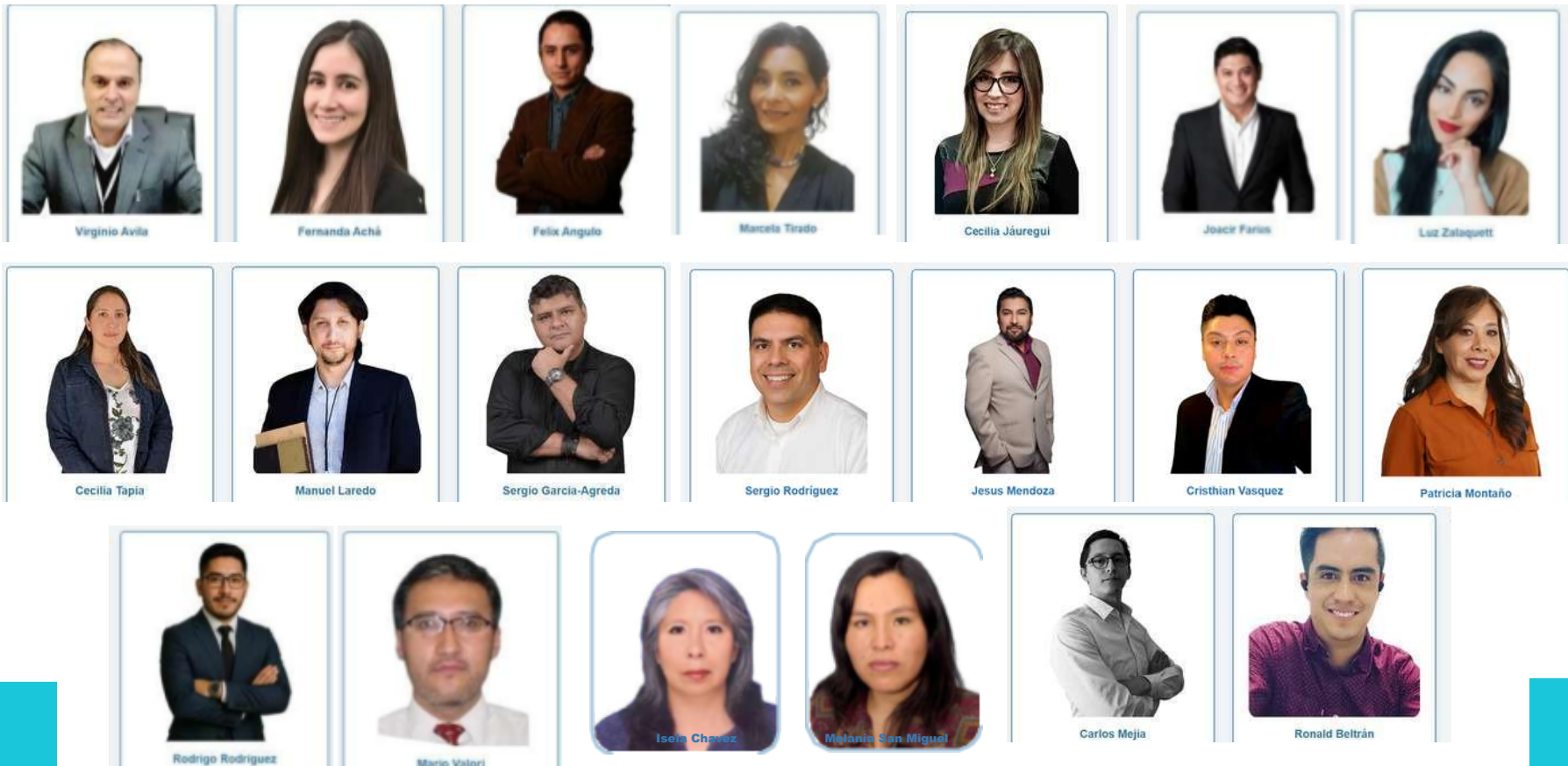
The slide is shared in a Zoom meeting with six participants. The participants are arranged in two rows of three. The names of the participants are visible at the bottom of their video windows.

7. MENTORÍA ESPECIALIZADA

Para el impulso de los emprendimientos destacados

Durante la fase de mentorías de **Sembrando Futuro**, se conformó un equipo de 20 expertos que acompañaron de forma personalizada a los 40 emprendimientos finalistas, seleccionados por su **innovación, sostenibilidad y potencial de escalabilidad**. Este proceso fue clave para fortalecer las estrategias de negocio de cada equipo, ayudándoles a validar su propuesta de valor y prepararse para futuras oportunidades de financiamiento o aceleración. Entre los mentores, se contó con profesionales vinculados directamente al programa, así como representantes institucionales de **Solidar Suiza** y **Visión Mundial Bolivia**, cuyas contribuciones aportaron enfoques especializados en sostenibilidad, desarrollo económico local e inclusión social, enriqueciendo significativamente el proceso de incubación.

Mentores/as



7. MENTORÍA ESPECIALIZADA

Capacitación para el fortalecimiento de la Red de Mentores

Más de 20 mentores de distintas regiones del país participaron en el destacado webinar internacional titulado “Habilidades de un/a mentor/a”, dirigido por **Andrea Corvera Bahamondes**, experta del Instituto 3IE de la Universidad Técnica Federico Santa María (Chile).

Durante la sesión, se compartieron herramientas esenciales para fortalecer el acompañamiento a emprendimientos sostenibles, incluyendo:

- Técnicas de escucha activa y preguntas poderosas
- Estrategias de gestión emocional y resiliencia
- Enfoque CEFÉ para el desarrollo de capacidades emprendedoras
- Networking estratégico para la creación de nuevas oportunidades

Esta jornada de formación permitió consolidar capacidades clave dentro de la red de mentores, reforzando su rol como guías estratégicos para el crecimiento de iniciativas verdes lideradas por jóvenes y mujeres en Bolivia.



8. FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

En paralelo al proceso de incubación de emprendimientos verdes, se implementó un componente formativo especializado en **empleabilidad verde**, orientado a fortalecer las competencias profesionales de jóvenes bolivianos para su inserción en **mercados laborales** ligados a la **sostenibilidad**, la **innovación** y la **economía circular**.

Esta etapa se desarrolló en alianza con **AcceptGo**, que brindó herramientas prácticas en liderazgo, empleabilidad internacional, herramientas digitales y conexión con empresas sostenibles.

Para ello, se lanzó una convocatoria nacional que atrajo a más de 190 postulaciones de jóvenes profesionales de todo el país, de los cuales se eligieron 50 perfiles destacados, para participar del programa.



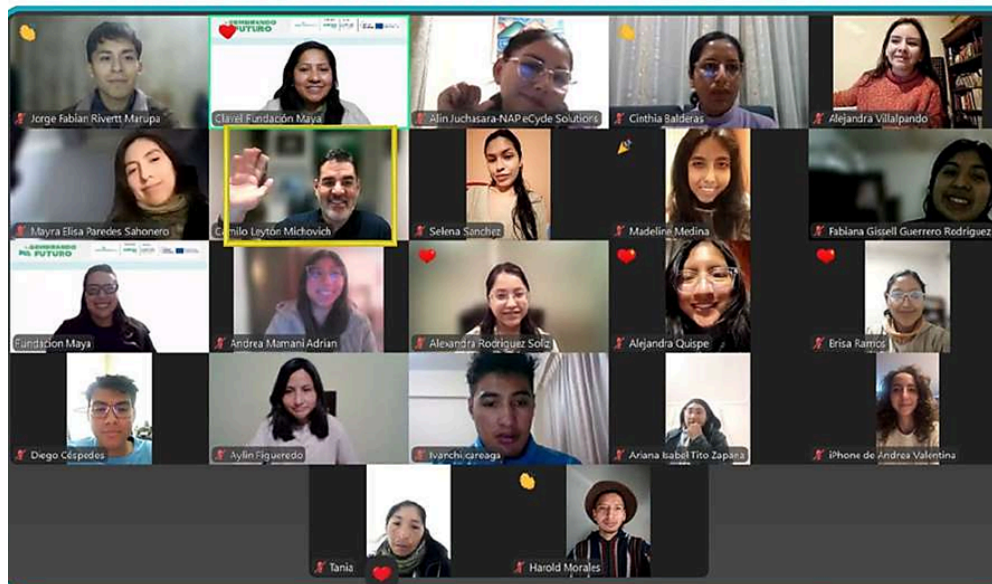
8. FORMACIÓN DE EMPLEABILIDAD

Desde tu profesión al planeta: Liderazgo joven para un futuro

Como parte del fortalecimiento del componente de empleabilidad, se llevó a cabo el webinar: “Desde tu profesión al planeta: Liderazgo joven para un futuro sostenible”, facilitado por el reconocido **experto ambiental Camilo Leytón Michovich**, CEO de TIERRALTA. Esta sesión permitió reflexionar sobre el rol de las profesiones en la transición ecológica. Leytón, con más de 15 años de experiencia regional en minería, energía e innovación circular, destacó que **la sostenibilidad** ya no es un nicho técnico, sino **una competencia esencial** en todo liderazgo del siglo XXI.



DESDE TU PROFESION AL PLANETA: LIDERAZGO JOVEN PARA UN FUTURO SOSTENIBLE



9. FERIA DE EMPLEABILIDAD

Formación para la empleabilidad verde: articulando talento juvenil con empresas sostenibles

Como parte del fortalecimiento integral de la empleabilidad juvenil en sectores sostenibles se organizaron dos **Ferias de Empleo** en **La Paz** y **Santa Cruz**, que reunieron a un total de 51 jóvenes participantes con representantes de más de 20 empresas e instituciones del sector privado y de organizaciones aliadas. Estos encuentros representaron una **oportunidad concreta** para poner en práctica los aprendizajes adquiridos: presentarse ante reclutadores, participar en entrevistas reales, compartir intereses laborales y generar redes de contacto profesional.

Además del desarrollo de habilidades de autopresentación, estas ferias derivaron en procesos de selección inmediata y oportunidades efectivas de contratación. Este componente refuerza el compromiso del programa con la transición justa hacia **empleos sostenibles**, y posiciona a la juventud boliviana como un actor clave en la transformación del modelo productivo.



9. FERIA DE EMPLEABILIDAD

Encuentro directo con el mercado laboral

Las ferias de empleo representaron una **instancia clave** para que los jóvenes participantes aplicaran las habilidades adquiridas durante su formación.

El cierre de este ciclo formativo evidencia cómo la articulación entre formación, tecnología educativa y el sector empresarial puede generar **puentes efectivos** hacia la **empleabilidad digna y verde en Bolivia**.

Empresas comprometidas con el talento joven, presentes en las ruedas de empleo Sembrando Futuro



10. RUEDA DE INVERSIONISTAS

Encuentro directo con el mercado laboral

Como parte de la etapa final del proceso de incubación de emprendimientos verdes, se llevó a cabo la **Rueda de Inversionistas**, un espacio de vinculación estratégica entre emprendedores que formaron parte de la incubación y referentes del ecosistema de inversión de impacto en Bolivia.

Luego de una etapa intensiva de mentorías personalizadas, en la que 40 emprendimientos finalistas fueron acompañados por expertos para perfeccionar sus modelos de negocio y consolidar su propuesta de valor en economía circular, **33 equipos** fueron seleccionados para participar en esta primera experiencia de contacto directo con inversionistas.

Durante la jornada virtual, cada emprendedor presentó su pitch frente a un panel de reconocidos **inversionistas y líderes de empresas sostenibles**, respondiendo preguntas rigurosas orientadas a evaluar la **viabilidad, escalabilidad e impacto ambiental** de sus iniciativas. Este ejercicio permitió a los jóvenes emprendedores recibir retroalimentación directa de actores clave del ecosistema, y también abrió puertas para potenciales alianzas, mentorías avanzadas y futuras rondas de financiamiento.

33 equipos llegan a la Rueda : Hacienda Quespillajta, Amaz Organic, Green Blocks, LeaftCycle, Renouvo, OPT IA: Asistente para el Incremento de Productividad y Sostenibilidad, Our Tour, Boyubi, Ecofilms, Khatu, Lapacho-Art, Verdex, Verly, Enerall, Ecolápiz, Ecco Trace- Ecco Bionics, Uneco Energy, Tus Plantitas, Musatropia, ReWoodPack, Rebrotá, Aero G, Yakua Metrics, Mucilife, Vael, Vicky-Chic, Torotoro Macaw, Jaya, Ampuy, Titi Renda, Antares, Econet y DunaLife.

Estos equipos se destacaron por la solidez de sus modelos de negocio, su capacidad de innovación y el potencial de impacto ambiental y social de sus propuestas. Ellos representan lo más prometedor del ecosistema emprendedor verde en Bolivia.

10. RUEDA DE INVERSIONISTAS

Encuentro con inversionistas

La rueda de inversión contó con la participación de destacados referentes del ecosistema empresarial boliviano, quienes evaluaron con atención las propuestas de los emprendimientos finalistas. Figuras como Billy Böhr, Luis Castañeda, Álvaro Villarroel, Mateo Kuljis, Andrés Aramayo, Juan Carlos Enríquez y Gerardo Garrett aportaron no solo su **experiencia** como **inversionistas**, sino también valiosas recomendaciones para el **fortalecimiento estratégico** de cada modelo de negocio presentado. Su presencia consolidó esta etapa como un **espacio de alto nivel** para el **networking**, el **análisis técnico** y el posible acceso a capital semilla para las startups emergentes en sostenibilidad.

RED DE INVERSIONISTAS



MATEO KULJIS
PRESIDENTE
FIPADE SAFI



ALVARO VILLARROEL
FUND MANAGER
ESCALATEC



ANDRES ARAMAYO
DIRECTOR EJECUTIVO
BOCAP BOLIVIA



JUAN ENRIQUEZ
CSO MOBI LATAM
INVERSIONISTA



GERARDO GARRETT
INVERSIONISTA
ÁNGEL



LUIS CASTAÑEDA
EXPERTO EN BANCA
INVERSIONISTA



BILLY BÖHRT
CO FUNDADOR
STARTUP ULTRACASAS
INVERSIONISTA

11. CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Ganadores

Como resultado del proceso de **Sembrando Futuro**, 13 emprendimientos fueron seleccionados como los más destacados de esta edición. Su elección no implicó una descalificación del resto, sino que reconoció a aquellos modelos de negocio que demostraron una **mayor consolidación, viabilidad técnica** y preparación para acceder a procesos de **aceleración o financiamiento**.

La publicación oficial de estos equipos marca el cierre de la etapa de inversión y consolida el camino de estos jóvenes hacia nuevas oportunidades de crecimiento, alianzas y escalamiento. Su reconocimiento representa también una inspiración para todo el ecosistema emprendedor comprometido con una Bolivia más verde, resiliente e inclusiva.

11. CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Ganadores

13 emprendimientos ganadores

Hacienda QuespiLlajta (Andrea Valentina Fierro - Chuquisaca)

Este emprendimiento integra producción agrícola sostenible y turismo consciente en un modelo innovador que regenera suelos y promueve experiencias vivenciales. Cultiva garbanzo, miel, linaza, trigo y maíz en tierras recuperadas, sin agroquímicos, con riego eficiente y fertilizantes naturales. Además, impulsa un hospedaje ecológico alimentado con energía solar y recorridos educativos por la reserva ANMI El Palmar. Su impacto es integral: reduce la huella de carbono, fortalece comunidades rurales, genera empleo digno para mujeres y jóvenes, y difunde prácticas agroecológicas replicables.



Eccotrace (Israel Ramos Cuentas - El Alto)

Ecco Trace convierte residuos en movilidad al desarrollar prótesis de miembros inferiores a partir de caucho reciclado de llantas. Su diseño artesanal e inteligente ofrece soluciones accesibles, resistentes y funcionales, especialmente para personas en comunidades de bajos recursos. Su propuesta genera triple impacto: inclusión social, cuidado ambiental y promoción de la economía circular, devolviendo autonomía y calidad de vida a sus beneficiarios.



11. CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Ganadores

Uneco Unergy (Valeria Allison Rivero - Santa Cruz)

Este emprendimiento transforma residuos orgánicos en energía limpia y fertilizante líquido mediante biodigestores modulares. Su versatilidad permite adaptarse a productores pequeños, comunidades rurales e industrias. Ofrece un servicio integral que incluye instalación, operación y mantenimiento, garantizando eficiencia y resultados. Con alianzas estratégicas en desarrollo, Uneco Energy apunta a consolidarse como una solución escalable y sostenible, impulsando la transición energética en Bolivia.



Amaz Organic (Alejandra Emma Irahola - Pando)

Nacido en la Amazonía pandina, Amaz Organic combina saberes ancestrales, ciencia y tecnología para crear productos de cosmética natural de alta calidad. Su modelo de negocio es regenerativo: protege los bosques, genera empleo digno para comunidades recolectoras y posiciona la biodiversidad amazónica como fuente de bienestar y desarrollo inclusivo. Representa una marca que crece sin perder su raíz sostenible y comunitaria.



11. CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Ganadores

Green Blocks (Bertha Gegner - Santa Cruz)

Green Blocks combate el desperdicio textil creando ladrillos ornamentales fabricados en un 70% con prendas recicladas. Estos bloques son livianos, estéticos y culturalmente significativos, ideales para muros y mobiliario. Su impacto es ambiental, al reducir emisiones y residuos; social, al generar ingresos para recicladores y comunidades; y cultural, al promover un consumo más consciente. Apuesta por una economía circular y creativa que reinventa la construcción sostenible.



Tus Plantitas (Pamela Mansilla)

Con su producto "Respira", Tus Plantitas propone jardines verticales modulares fabricados con materiales reciclados y locales, que actúan como cuadros vivos para hogares, oficinas y escuelas. Cada módulo incorpora riego automatizado y plantas reales que purifican el aire y reducen la temperatura ambiental. Su impacto es ambiental —reverdeciendo espacios urbanos—, social, mejorando la salud emocional, y económico, fomentando empleo verde y producción local.



11. CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Ganadores

Musatropía (Nayda Alvarez Alavi - Cochabamba)

Musatropía convierte pseudotallos de plátano, un residuo agrícola abundante, en fibras vegetales biodegradables para la industria textil. Su propuesta combate la contaminación por desechos agrícolas y los efectos de la moda rápida, al mismo tiempo que fortalece economías rurales y crea empleos verdes. Apuesta por una moda consciente, con identidad local, alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la economía circular.



MuciLife (Britney Li Nina - Tarija)

Desde Tarija, MuciLife transforma la linaza local en tratamientos capilares naturales mediante tecnología asistida por ultrasonido. Su modelo es completamente sostenible: aprovecha cada parte de la linaza, convirtiendo residuos en abono orgánico. Ofrece productos sin químicos agresivos, promueve una belleza consciente y demuestra que un negocio puede ser beneficioso para las personas, el medioambiente y la economía local.



11. CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Ganadores

Rebrota (Marianne Vaca Arnez - Cochabamba)

Rebrota revoluciona el consumo de bebidas y postres con vasos comestibles elaborados a base de granos andinos como quinua, amaranto y cañawa. Son nutritivos, resistentes y sostenibles, reemplazando envases descartables y promoviendo la economía circular. Su modelo productivo involucra comunidades y mujeres rurales, fomentando su autonomía económica. Es un ejemplo de innovación cultural y ambiental que une tradición y futuro.



Our Tour (Diego Mirabal Vacaflor - Potosí)

Our Tour es una plataforma digital que reinventa el turismo sostenible en Bolivia mediante experiencias interactivas y gamificadas. Conecta a los viajeros con artesanos, pequeños emprendimientos y prácticas responsables, mientras ofrece recompensas y descuentos. Además, brinda a los actores locales visibilidad y canales justos de comercialización, contribuyendo a una redistribución equitativa de beneficios en la industria turística.



11. CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Ganadores

Yakua Metrics (Rafael Rodríguez - La Paz)

Yakua Metrics ofrece soluciones inteligentes de monitoreo para optimizar el uso de agua y energía en la construcción y la industria. Con sensores y una plataforma en la nube, permite visualizar consumos en tiempo real, detectar fugas y reducir costos operativos hasta un 20%. Su tecnología fomenta la ecoeficiencia y apoya a las empresas en su transición hacia modelos más sostenibles y responsables.



Apícola Tocaña (Limber Nova - Cielo La Paz)

Apícola Tocaña se especializa en la producción de reinas genéticamente mejoradas mediante inseminación artificial, logrando colmenas más productivas, resistentes y adaptadas al clima de los Yungas. Además, ofrece colmenas listas para la producción y capacitación técnica a apicultores locales. Su modelo integra innovación científica y prácticas tradicionales, fortaleciendo la apicultura boliviana y aportando a la conservación de ecosistemas.



11. CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Ganadores

Enerall (Alexander Giovanni Candia - La Paz)

Enerall ofrece servicios inteligentes de eficiencia energética para empresas que buscan reducir costos eléctricos sin inversión inicial. Su modelo “pago por ahorro” asegura que solo se cobre si hay resultados reales. Además de los beneficios económicos, Enerall promueve un uso responsable de la energía, contribuyendo a la sostenibilidad empresarial y a la transición hacia modelos productivos más eficientes.



11. CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Ganadores

La ceremonia de cierre del programa Sembrando Futuro concluyó con un reconocimiento tangible al esfuerzo y la innovación de los equipos finalistas. En un evento celebrado en el Hotel Los Tajibos de Santa Cruz, se anunciaron 13 emprendimientos ganadores, seleccionados por su alto nivel de madurez técnica, sostenibilidad e impacto social.

Como parte del impulso a sus proyectos, tres equipos recibieron capital semilla en especie gracias al apoyo de la organización internacional **Save The Children**, fortaleciendo áreas clave como el equipamiento, insumos y recursos operativos.

Asimismo, **Visión Mundial Bolivia** e **IDEPRO IFD** otorgaron capital semilla en efectivo a 10 emprendimientos destacados, brindándoles la posibilidad de financiar acciones concretas en la fase inicial de implementación de sus modelos de negocio.



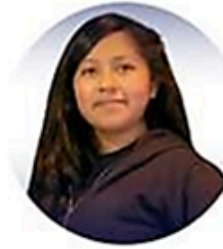
Equipo de Ejecución

La **implementación** de **Sembrando Futuro** fue posible gracias al **compromiso** y **liderazgo** de un equipo multidisciplinario conformado por profesionales de diferentes áreas. Desde la **coordinación general** hasta el acompañamiento **técnico** y **logístico**, el equipo impulsó cada etapa del programa con visión estratégica, pasión y excelencia operativa.

EQUIPO EJECUTOR



Andrea Velasco
PROJECT MANAGER



Maria Clavel Condori
COORDINADORA DE
COMUNICACIÓN Y COMMUNITY
MANAGER



Ana Chamaca
ASISTENTE DE
PLANIFICACIÓN Y
DIFUSIÓN



Christian Tambo
DESARROLLADOR



Alvaro Sierra
EQUIPO DE TECNOLOGÍA



Pablo Aguilar
EQUIPO DE TECNOLOGÍA



VALENTINA CANEDO
EQUIPO DE COMUNICACIÓN

Equipo de Ejecución

EQUIPO DE APOYO EN DIFUSIÓN Y REDES



Nahir Morales

EQUIPO DE DISEÑO



Nicol Bitre

EQUIPO DE COMUNICACIÓN
Y DISEÑO



Camila Pardo

EQUIPO DE COMUNICACIÓN
Y DISEÑO



Carolina Calamani

EQUIPO DE COMUNICACIÓN
Y DISEÑO



MELANI PADILLA

EQUIPO DE COMUNICACIÓN
Y DISEÑO



Alejandra Quispe

EQUIPO DE COMUNICACIÓN
Y DISEÑO

Sponsors



Organizaciones que han hecho posible esta premiación gracias a su compromiso con el emprendimiento verde y el desarrollo de talento



Partners del Ecosistema



Instituciones que han contribuido al desarrollo del programa
y la formación de los participantes

the
Switchers



MedWaves
the UNEP/MAP Regional
Activity Centre for SCP

Accept
GO



**solidar
suisse**

Aliados



Actores que han acompañado en la implementación, difusión y fortalecimiento del ecosistema emprendedor durante todas las etapas del programa:





Porque **SEMBRAR FUTURO** es también celebrar el presente.

Y hoy, celebramos a quienes están construyendo un mañana más justo, **verde y sostenible.**