



# MEMORIA DEL CONCURSO

*Rumbo a la construcción del Parque de Innovación Tecnológico San Andrés (PITSA)*



Innovación, emprendimiento y **talento universatario**



# PRESENTACIÓN

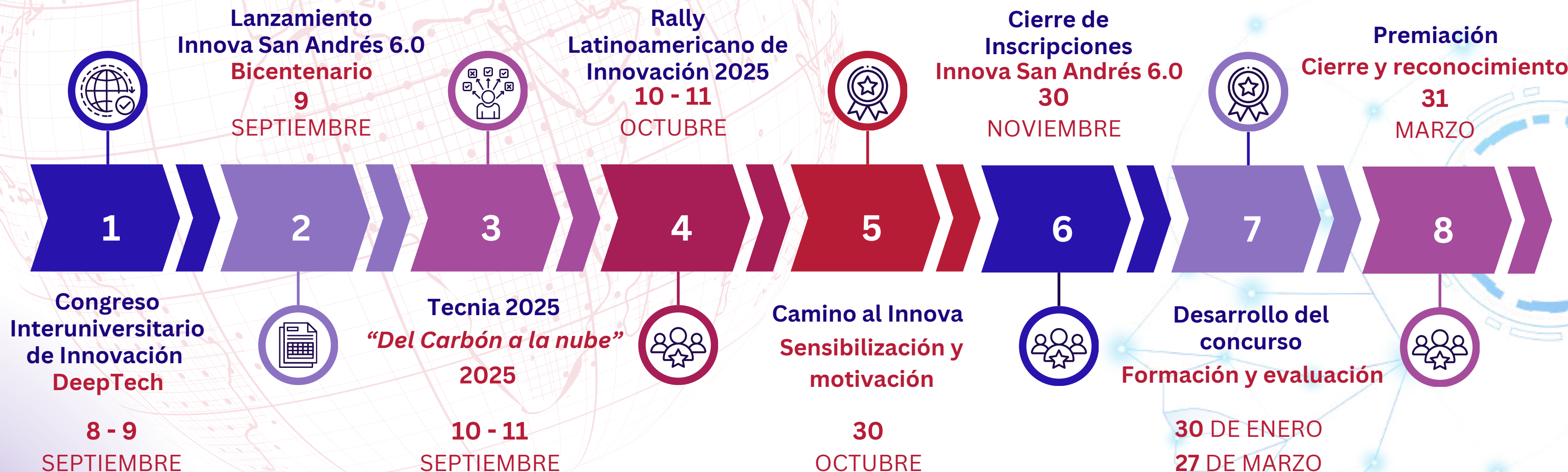
El Hub de Innovación de Ingeniería, a través del Concurso Innova San Andrés, la Cátedra de Innovación Empresarial IGI-645 y la Incubadora de Empresas del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE) del Instituto de Investigaciones Industriales de la Carrera de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mayor de San Andrés, constituye un ecosistema orientado a promover la innovación y el emprendimiento en la comunidad universitaria, en el departamento de La Paz y en el país.

En este marco, y con el apoyo de aliados estratégicos como la Cámara Nacional de Industrias (CNI), la Fundación MAYA, Visión Mundial, Solidar Suiza, entre otros, se desarrolla el Innova San Andrés 6.0 – Edición Bicentenario, con el propósito de inspirar, potenciar y visibilizar las capacidades de estudiantes de distintas universidades, fomentando el desarrollo de soluciones innovadoras frente a desafíos reales.

La presente memoria documenta el desarrollo del concurso, enmarcado en la Ruta del Emprendedor, desde su lanzamiento y proceso de convocatoria hasta el desarrollo, evaluación y premiación de los proyectos, evidenciando su aporte al fortalecimiento del ecosistema emprendedor universitario.

# RUTA DEL EMPRENDEDOR

La Ruta del Emprendedor del Innova San Andrés 6.0 se desarrolló como un proceso progresivo que permitió guiar a los participantes desde la inspiración hasta la consolidación de sus propuestas innovadoras. A continuación, se presenta la secuencia de hitos que conformaron esta ruta:



# PRESENTACIÓN DEL CONCURSO

El Concurso Nacional INNOVA San Andrés 6.0 – Edición Bicentenario se consolidó como la etapa central de la Ruta del Emprendedor impulsada por el Hub de Innovación INGNOVATEC, articulando las distintas actividades de formación y fortalecimiento desarrolladas a lo largo del proceso.

En esta sexta versión, enmarcada en la conmemoración del Bicentenario de Bolivia, participaron estudiantes, emprendedores e innovadores de los nueve departamentos del país, promoviendo soluciones con impacto real, sostenibilidad y potencial de escalabilidad mediante procesos de mentoría, incubación y acceso a capital semilla.

## OBJETIVO

Promover y premiar la innovación mediante la generación de emprendimientos y soluciones tecnológicas, articulando la academia con el sector público y privado, y fortaleciendo el ecosistema de innovación a nivel nacional.

**I INNOVA SAN ANDRÉS 6.0 BICENTENARIO**

### CONCURSO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

¿TIENES UNA IDEA QUE SOLUCIONE UN PROBLEMA?  
¿ERES ESTUDIANTE, EGRESADO/A, PROFESIONAL, DOCENTE, INVESTIGADOR/A O EMPRENDEDOR/A?  
**¡ESTA ES TÚ OPORTUNIDAD DE INNOVAR EN EL BICENTENARIO!**

CONVOCATORIA NACIONAL: ABIERTA PARA TODA BOLIVIA 🇧🇴

#### IMPULSA TU INNOVACIÓN

EN

- Tech 4.0 en Acción: IA, Blockchain, Big Data, Robotica y otros.
- Innovación Frugal con Impacto Social
- Emprendimiento Verde
- Productivo o Manufacturero con Innovación Tecnológica

"PROTOTIPA, TRANSFORMA Y POSTULA TU IDEA EN UNA DE ESTAS CATEGORÍAS."

#### PREMIOS Y BENEFICIOS

- FINANCIAMIENTO
- CONEXIÓN CON INVERSIONISTAS
- RECONOCIMIENTO AL BICENTENARIO
- ACELERACIÓN Y VISIBILIDAD
- ACOMPañAMIENTO Y MENTORÍA

**CIERRE DE CONVOCATORIA 30 DE NOVIEMBRE** 🔒 ¡HAZ QUE TU INICIATIVA SEA UNO DE LOS SELECCIONADOS!

📄 **POSTULA AQUÍ**

**Organiza:**

- HUB DE INNOVACIÓN INGENIERÍA INGNOVATEC
- CIDE UMSA
- Visión Mundial
- solidar suisse
- Cámara Nacional de Industrias
- FUNDACIÓN MAYA
- Global Leadership Makers
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP WEEK BOLIVIA
- DEIU



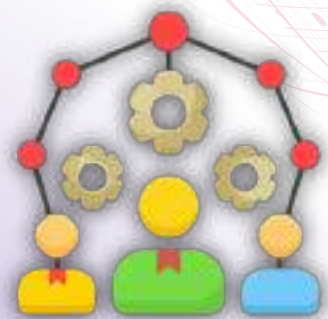
## ENFOQUE Y LINEAMIENTOS

El concurso estuvo orientado bajo un enfoque de innovación abierta, sostenibilidad, impacto social y desarrollo empresarial, priorizando propuestas que generen soluciones reales a problemáticas actuales del entorno nacional.

Los lineamientos de evaluación consideraron criterios como:

- Innovación
- Viabilidad técnica y económica
- Impacto social
- Sostenibilidad ambiental
- Potencial de escalabilidad
- Validación de mercado y capacidad de ejecución del equipo emprendedor.

## PÚBLICO OBJETIVO



- Estudiantes, egresados y docentes
- Investigadores y emprendedores
- Equipos multidisciplinarios

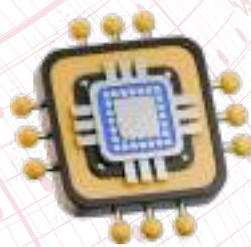
## BENEFICIOS



- Capital semilla
- Mentorías e incubación especializada
- Acceso al K Lab para prototipado
- Vinculación y visibilidad dentro del ecosistema emprendedor



## CATEGORÍAS



### Tech 4.0 en Accion

Soluciones basadas en tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, Big Data, Blockchain, robótica y transformación digital.



### Innovación Frugal con Impacto Social

Propuestas accesibles orientadas a resolver problemáticas sociales mediante soluciones de alto impacto y bajo costo.



### Emprendimiento Verde

Iniciativas enfocadas en sostenibilidad ambiental, economía circular y cuidado del medio ambiente.



### Productivo o Manufacturero con Innovación Tecnológica

Soluciones innovadoras aplicadas a procesos productivos, industria, seguridad alimentaria, salud y bienestar.

# SECUENCIA DEL CONCURSO

## CONGRESO DEEPTTECH INGNOVATEC 2025

El Innova San Andrés 6.0 fue lanzado oficialmente en el **Congreso DeepTech**, marcando el inicio de la convocatoria y su posicionamiento dentro de la comunidad universitaria. Este espacio permitió presentar el concurso y generar el primer acercamiento con potenciales participantes.

Durante el desarrollo del congreso, se generaron espacios de interacción y networking entre los participantes, promoviendo el intercambio de ideas, la identificación de intereses comunes y el surgimiento de primeros equipos, sentando las bases para su continuidad en las siguientes etapas de la Ruta del Emprendedor.

## RALLY LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN 2025

El Rally Latinoamericano de Innovación permitió llevar estas primeras ideas a un entorno práctico e intensivo, donde los equipos pusieron a prueba sus propuestas en un corto periodo de tiempo. Este espacio favoreció la validación inicial de ideas, la toma de decisiones bajo presión y el fortalecimiento del trabajo en equipo, consolidando iniciativas que posteriormente evolucionaron en propuestas presentadas al Innova San Andrés.



# EVENTO DE SENSIBILIZACIÓN

## CAMINO AL INNOVA SAN ANDRÉS

*Más allá del premio, historias que transforman*

El evento tuvo como objetivo sensibilizar y motivar a los potenciales participantes, acercándolos al concurso desde una perspectiva más experiencial y conectada con el ecosistema emprendedor.

### **PARTICIPACIÓN**

Se contó con la presencia de ganadores y emprendedores de ediciones anteriores, quienes compartieron sus experiencias, aprendizajes y desafíos.



**KAREN QUISPE**  
*Miembro del proyectos Green Play desarrolladora de software y generalista 3D*



**JORGE CALDERÓN**  
*Miembro del equipo ganador del "Rally Latinoamericano de Innovación 2025 a nivel nacional"*



**ISRAEL RAMOS**  
*Ganador nacional de Sembrando Futuro CEO de la startup ECCOBIONICS*



**VALERIA RIVERO**  
*Ganadora Nacional de Sembrando Futuro CEO de Uneco Energy*



**MARIA CLAVEL CONDORI**  
*Miembro líder del equipo de comunicación del Hub de Innovación de Ingeniería.*



**DIEGO MIRABAL**  
*Ganador nacional de Sembrando Futuro- CEO de la startup OUR TOUR*



**ÁLVARO NOGALES**  
*Ganador del concurso INNOVA SAN ANDRES fundador y CEO de Neko Fantasy*



**NAYDA ALVAREZ**  
*Ganadora nacional de Sembrando Futuro CEO de MUSATROPIA.*

## IMPACTO

Durante el evento se presentaron las bases, categorías y requisitos del Innova San Andrés 6.0, orientando a los asistentes en su proceso de postulación.

**+ 200**

**PARTICIPANTES**

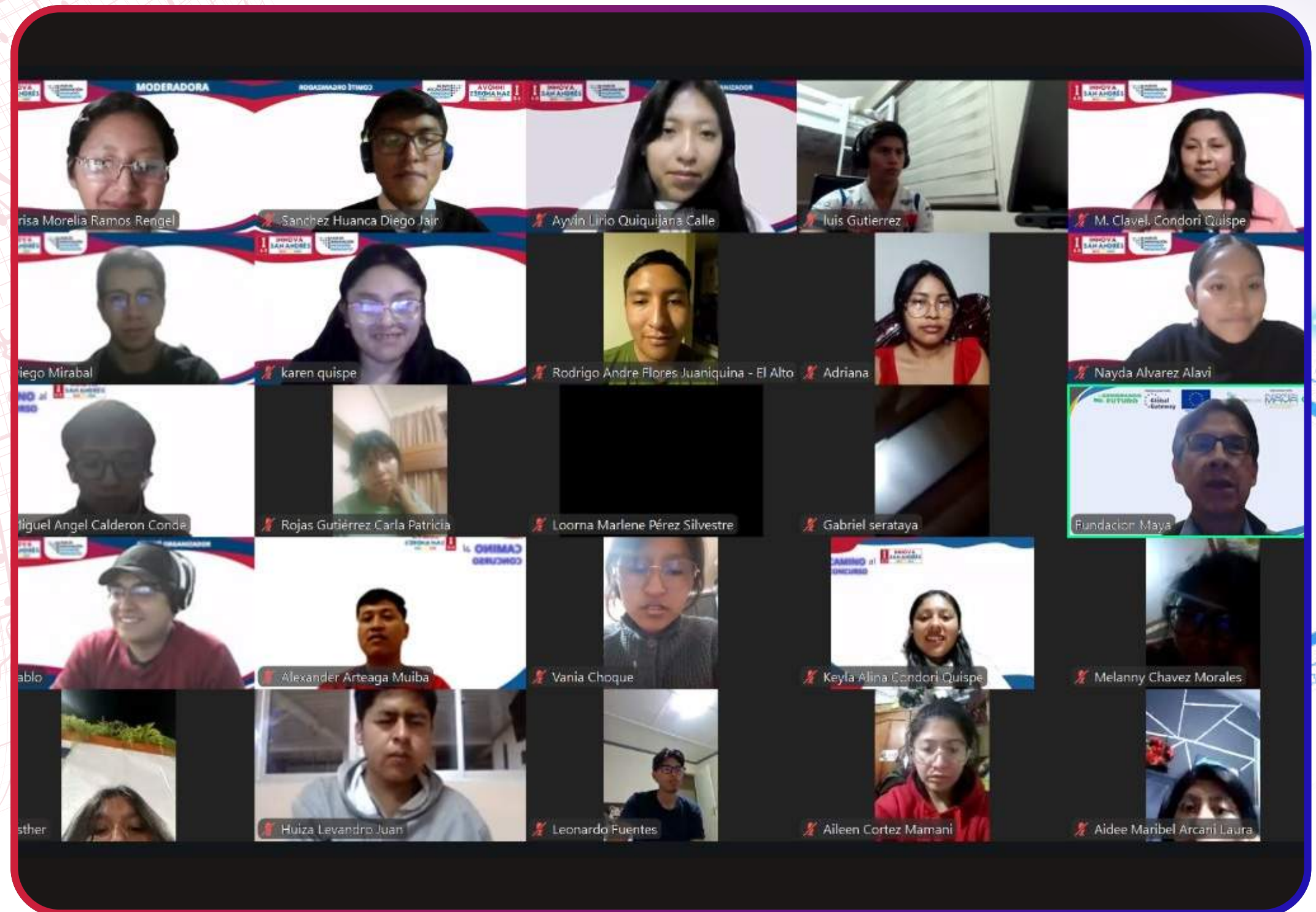
**+ 14,000**

**VISUALIZACIONES**

**ACUMULADAS EN DOS DÍAS  
CLAVE PREVIO AL EVENTO**



*“Más que un evento informativo, fue un espacio que conectó experiencias e impulsó nuevas ideas.”*



# EVENTO DE ACTIVACIÓN

## SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO

### *Punto de Activación*

#### **CONTEXTO DEL EVENTO**

En el marco de la Semana Global del Emprendimiento, el 19 de noviembre se llevó a cabo una activación presencial en el Monoblock de la UMSA, con el objetivo de fortalecer la difusión del Innova San Andrés 6.0 y acercar la convocatoria a la comunidad universitaria.

#### **DESARROLLO**

La activación fue concebida como un espacio para inspirar y conectar la innovación y el emprendimiento, generando una interacción directa con estudiantes, docentes y potenciales participantes



## INTERACCIÓN CON LOS PARTICIPANTES

Además del componente informativo, se realizaron dinámicas participativas que permitieron una mayor cercanía con los asistentes, incentivando el interés y la motivación para formar parte del proceso.



Estas actividades ayudaron a fortalecer la conexión con los estudiantes y promovieron la conformación de nuevos equipos para la convocatoria.

# CIERRE DE INSCRIPCIONES

+1000

**9 DEPARTAMENTOS  
DEL PAÍS  
2 EQUIPOS  
INTERNACIONALES**



Con más de 1.000 inscritos de los nueve departamentos de Bolivia, el Innova San Andrés 6.0 logró reunir a estudiantes, emprendedores, investigadores y profesionales de todo el país en un mismo espacio de innovación.

Además, la convocatoria trascendió el alcance nacional con la participación de equipos provenientes de España y Cuba, fortaleciendo la proyección internacional del concurso

El cierre oficial de postulaciones se realizó el 30 de noviembre de 2025, dando paso a la etapa de revisión y preselección de los proyectos que continuarían en la siguiente fase del concurso.

## **REVISIÓN DE PROYECTOS**

Posterior al cierre, se inició el proceso de revisión técnica de las postulaciones, verificando el cumplimiento de requisitos, y la consistencia de la información presentada por cada equipo.

## **PRESELECCIÓN DE INICIATIVAS**

Una vez concluida la revisión, se realizó la preselección de los equipos que avanzaron a la siguiente fase del concurso, considerando criterios como innovación, viabilidad, impacto y potencial de desarrollo.

# SEGUNDA FASE

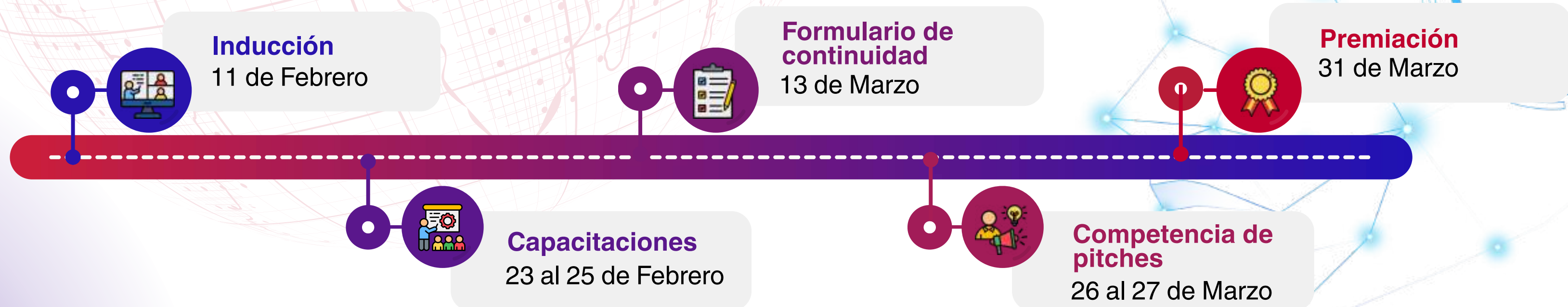
Tras el cierre de postulaciones y el proceso de revisión técnica, se realizó la selección de 222 proyectos de entre más de 1.000 inscritos a nivel nacional, identificando las propuestas con mayor potencial de innovación, viabilidad e impacto.

El 30 de enero de 2026 se dieron a conocer oficialmente las iniciativas que avanzaban a esta segunda etapa del concurso, marcando el inicio de una fase de fortalecimiento y preparación para la competencia.

## SESIÓN DE INDUCCIÓN

El 11 de febrero de 2026 se llevó a cabo una sesión de inducción virtual dirigida a los equipos seleccionados, con el objetivo de presentar las pautas generales, etapas, cronograma y lineamientos del proceso.

Durante esta reunión se brindó orientación sobre las fechas clave, criterios de evaluación y el desarrollo de las siguientes fases del concurso hasta la competencia final de pitches



# ETAPA DE CAPACITACIONES

Como parte de la segunda etapa, se desarrollaron jornadas de capacitación orientadas a fortalecer las habilidades de los equipos seleccionados y prepararlos para la siguiente fase del concurso.

Estas sesiones tuvieron como propósito brindar herramientas prácticas para mejorar la estructura de los proyectos, consolidar sus modelos de negocio y reforzar la capacidad de los participantes para presentar propuestas innovadoras con mayor claridad, viabilidad e impacto.

## DÍA 1 – INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

*23 de febrero*

**Facilitador: Jorge Velasco Tudela**

La primera sesión estuvo enfocada en comprender los fundamentos de la innovación y el emprendimiento, con el objetivo de transformar ideas en propuestas con impacto real.

Se contó con la participación de Jorge Velasco Tudela, referente en innovación financiera y universitaria. Durante esta jornada se abordaron temas relacionados con el diseño de soluciones innovadoras, la generación de valor y la construcción de modelos de negocio con enfoque emprendedor.



*Referente en innovación financiera y universitaria, impulsor del ecosistema emprendedor y coordinador del Hub de Innovación de Ingeniería UMSA.*



## RONALD BELTRÁN

*Consultor en agilidad organizacional y transformación digital, con máster en Gestión de la Innovación y triple certificación internacional SAFe Scale 6.0.*

## DÍA 2 – PITCH Y PROTOTIPADO

25 de febrero

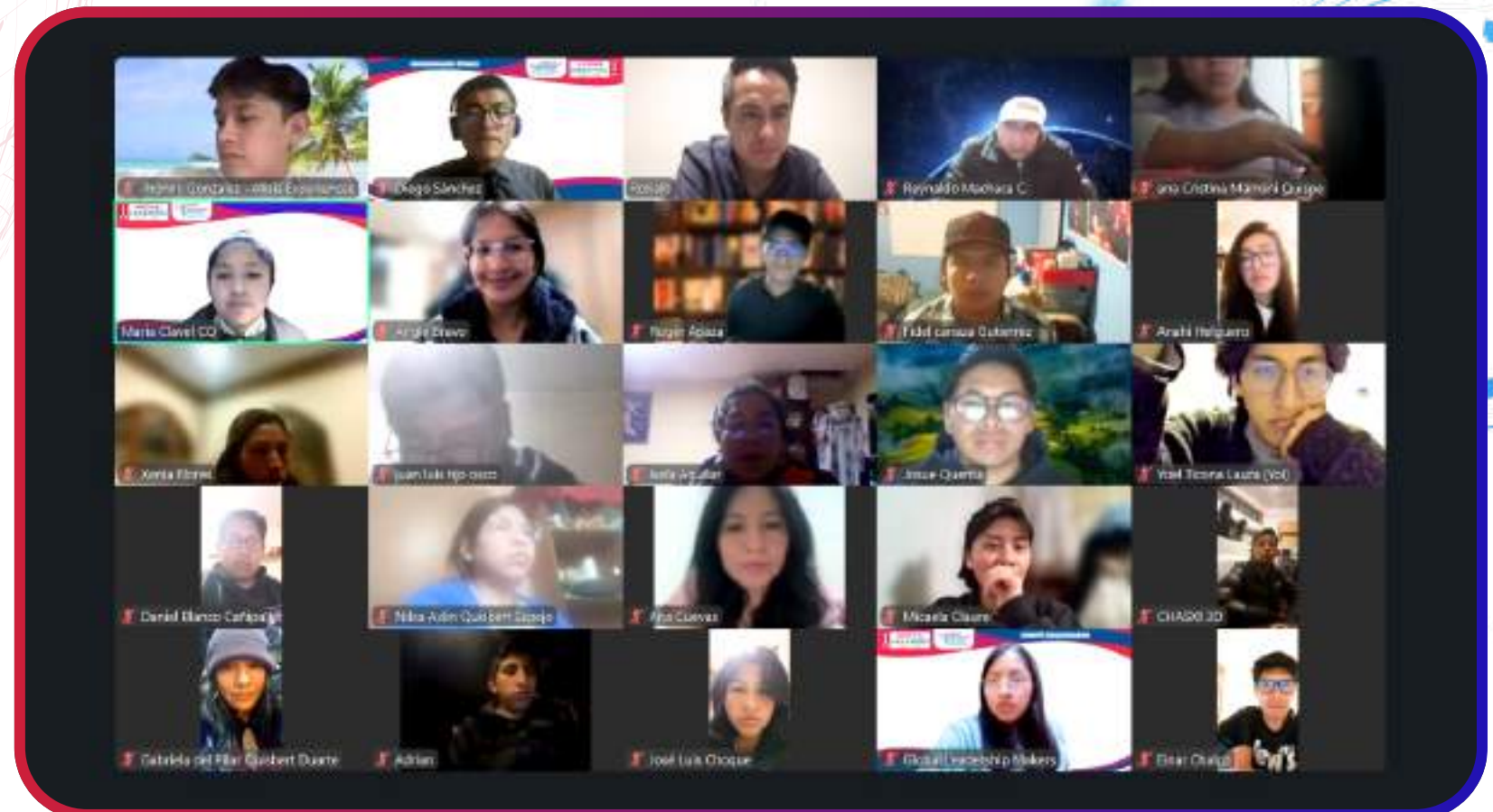
Facilitador: Ronald Beltrán

La segunda sesión estuvo orientada al desarrollo de habilidades para comunicar propuestas de valor mediante un pitch efectivo y validar soluciones a través del prototipado.

Los equipos trabajaron en la estructuración de sus presentaciones, el fortalecimiento de su propuesta de valor y la validación inicial de sus soluciones, preparándose para la competencia final de pitches.

Las jornadas de capacitación contaron con una participación activa por parte de los concursantes, quienes demostraron interés y motivación durante el desarrollo de ambas sesiones.

El intercambio de ideas y el fortalecimiento de sus propuestas permitieron consolidar un espacio de aprendizaje y preparación, impulsando a los equipos a avanzar con mayor seguridad hacia la competencia de pitches.



# EVALUACIÓN Y CLASIFICACIÓN

Como parte del proceso de seguimiento y fortalecimiento, los equipos participantes realizaron la entrega del **formulario de continuidad en formato robusto**, acompañado de un **video de presentación**, el 13 de marzo de 2026.

Este documento permitió conocer el avance de cada iniciativa, evaluar el nivel de desarrollo alcanzado durante la etapa de capacitación y verificar el compromiso de los equipos con la continuidad del concurso.

## SELECCIÓN DE FINALISTAS

Como resultado del proceso de evaluación, se seleccionaron **60 iniciativas finalistas**, las cuales avanzaron a la competencia de pitches del Innova San Andrés 6.0.

Estos equipos representaron las propuestas con mayor proyección dentro de las distintas categorías del concurso, consolidando una fase competitiva de alto nivel.



# COMPETENCIA DE PITCHES

## DESARROLLO DE LA COMPETENCIA FINAL

Los días 26 y 27 de marzo de 2026 se llevó a cabo la Competencia de Pitches del Innova San Andrés 6.0, etapa decisiva en la que los 50 equipos finalistas presentaron sus iniciativas ante el jurado evaluador.

Cada equipo expuso su propuesta de valor, modelo de negocio, viabilidad técnica y económica, impacto y potencial de escalabilidad, demostrando el trabajo desarrollado durante todo el proceso de formación y fortalecimiento. Esta fase representó el espacio más importante del concurso, donde las ideas se enfrentaron al desafío de validar su potencial frente a especialistas del ecosistema emprendedor.

## JURY BOARD – PANEL DE EVALUACIÓN

La Pitch Competition contó con la participación de un destacado panel de jurados conformado por profesionales de amplia trayectoria en los ámbitos financiero, industrial, legal, académico y de cooperación internacional.

Su experiencia en alta dirección, innovación, formulación de proyectos, industria, propiedad intelectual y desarrollo empresarial permitió una evaluación integral de cada propuesta, considerando no solo su innovación, sino también su sostenibilidad, viabilidad y capacidad de generar impacto real.



## JURADOS PARTICIPANTES



**DANTE RIVADENEYRA**

*Especialista en innovación financiera y transformación digital, con experiencia en banca, fintech y desarrollo de negocios. Actualmente es Founder & CEO de Alpraxia y docente universitario.*



**YOLANDA DELGADO**

*Referente del sector financiero, con amplia trayectoria en banca, y gobierno corporativo. Ha ocupado cargos como Vicepresidenta Nacional de Operaciones y Tecnología en el Banco Nacional de Bolivia.*



**HÉCTOR BIRBUET**

*Ingeniero Industrial con más de 30 años de experiencia en producción, industria y academia. Actualmente se desempeña como Coordinador de Posgrado del Instituto de Investigaciones Industriales de la UMSA.*



**JOAQUÍN ESCOBAR**

*Abogado especializado en propiedad intelectual, derecho corporativo y derecho ambiental. Como socio de Escobar & Escobar, lidera procesos vinculados a marcas, patentes e innovación*



**DENEB ALFARO**

*Administradora de Empresas y especialista en cooperación internacional y financiamiento de proyectos. Actualmente lidera la Unidad Estratégica de Financiamiento en Fundación PROFIN.*



**ANDREA VELASCO**

*Especialista en cooperación internacional y desarrollo sostenible, con experiencia en organismos como el BID y EQUIMUNDO-US. Actualmente es Vicepresidenta de Fundación Maya*

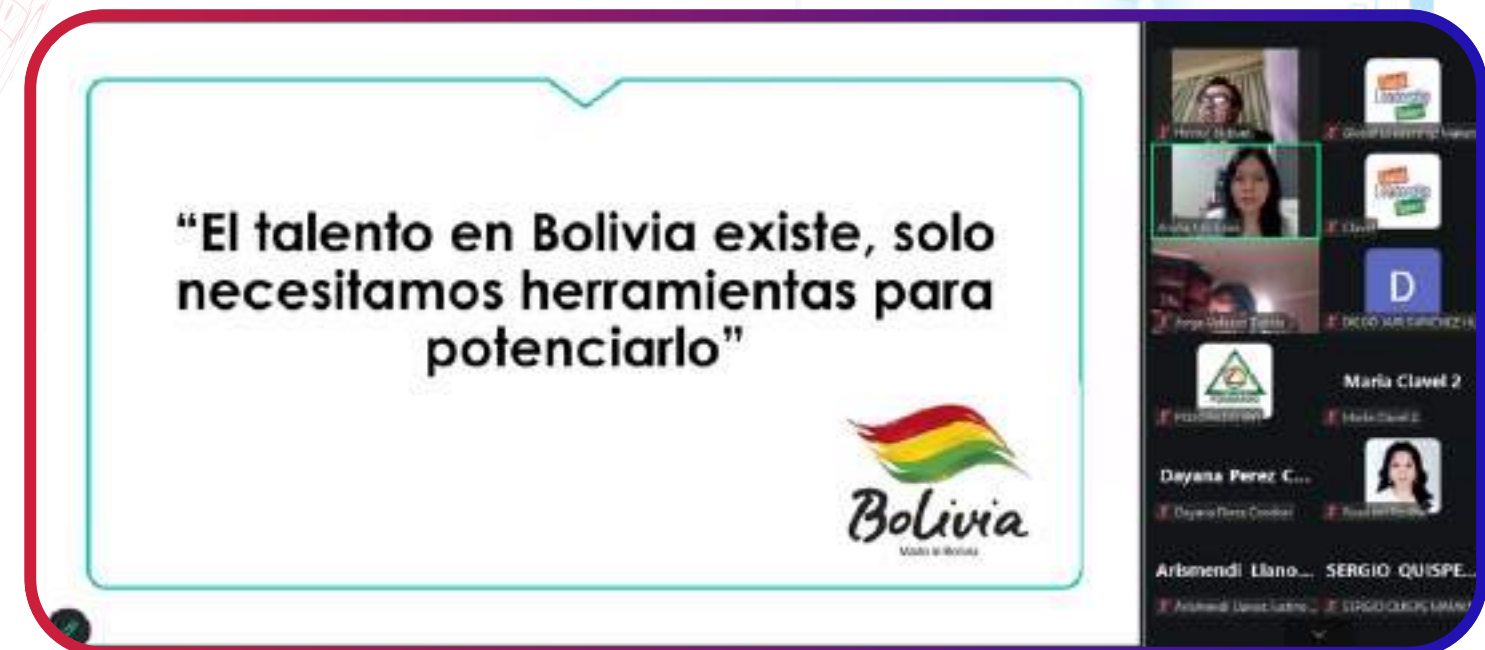


**ANDREA FIERRO**

*Gerente General de Hacienda QuespiLlajta. Reconocida con el Premio a Mejor Emprendimiento Verde con Valor Ambiental y Social de Bolivia (2025) y Embajadora VIP de Global Leadership Makers.*

La competencia de pitches consolidó el cierre técnico del proceso competitivo, permitiendo identificar las propuestas con mayor proyección dentro de cada categoría del concurso.

Más allá de la evaluación, esta etapa fortaleció la confianza de los emprendedores, visibilizó proyectos con alto potencial de crecimiento y reafirmó el propósito del Innova San Andrés como una plataforma real de impulso para la innovación universitaria.



# PREMIACIÓN

## EVENTO DE PREMIACIÓN

La ceremonia de premiación del Concurso Nacional INNOVA San Andrés 6.0 – Edición Bicentenario se realizó como el acto de cierre oficial de toda la ruta de innovación desarrollada durante la gestión 2026, integrando de manera articulada el Congreso DeepTech, el Rally de Innovación, las etapas de formación y mentoría, la Pitch Competition y finalmente la premiación de los proyectos ganadores.

El evento contó con la presencia de importantes autoridades:

- **Ing. Miguel Calla**, Decano de la Facultad de Ingeniería
- **Ing. Marcelo Ramírez**, Vicedecano de la Facultad de Ingeniería
- **Ing. Aldo Vargas**, Director de la Carrera de Ingeniería Industrial
- **Ing. Miguel Yucra**, Director del Instituto de Investigaciones Industriales
- **Ing. Mauricio Céspedes**, Director del Departamento de Emprendimiento e Innovación Universitaria
- **Ing. Jorge Velasco Tudela**, Coordinador General del concurso y principal impulsor de esta iniciativa.





*“La innovación forma parte de la esencia de la ingeniería”*

El Ing. Miguel Calla destacó que la innovación forma parte de la esencia de la ingeniería y señaló que INNOVA San Andrés ya se ha consolidado como parte del patrimonio universitario.

El Lic. Mauricio Céspedes remarcó que el concurso refleja el talento interdisciplinario de la universidad y la necesidad de fortalecer el ecosistema emprendedor de manera transversal entre todas las facultades.

El Ing. Marcelo Ramírez enfatizó que la ingeniería debe construirse con creatividad, resaltando que los innovadores están llamados a transformar el país. El Ing. Aldo Vargas Pacheco señaló que el emprendedurismo debe ser transversal en toda la universidad, formando futuros empresarios que aporten al desarrollo económico y social de Bolivia.

Por su parte, el Ing. Miguel Yucra destacó la importancia de fortalecer la formación de jóvenes investigadores y emprendedores, señalando que la creatividad y la innovación deben impulsarse desde todas las áreas del conocimiento.

## EQUIPOS PREMIADOS

### CATEGORÍA: TECH 4.0

1

#### *Khallpa*

Vehículo Eléctrico que optimiza la recolección urbana de escombros, reduciendo contaminación y mejorando la gestión de residuos.

2

#### *Interfaz Cerebro-Computadora (BCI)*

Sistema que permite a personas con movilidad reducida controlar una computadora mediante señales cerebrales.

3

#### *HOPE*

Exoesqueletos inteligentes para rehabilitación y asistencia de personas con discapacidad motora.



### CATEGORÍA: PRODUCTIVO MANUFACTURERO CON INNOVACIÓN



1

#### *CHASKI 3D*

Máscaras y accesorios folklóricos con diseño digital e impresión 3D, modernizando la manufactura cultural.

2

#### *ANDru*

Soluciones en robótica, automatización y tecnología aplicada para la industria nacional.

3

#### *biomIA 3D*

Kits anatómicos impresos en 3D para fortalecer la formación práctica en salud.

## CATEGORÍA: EMPRENDIMIENTO VERDE



### **BioQuinoa Diagnostics**

Diagnóstico molecular para detectar mildiu en cultivos de quinua, mejorando la productividad y sostenibilidad agrícola.



### **Nativa Microbiotec**

Desarrollo de bioinsumos con microorganismos nativos para fortalecer suelos y reducir agroquímicos.



### **SOCI-ECO**

Plataforma digital que impulsa el reciclaje urbano mediante tecnología, educación y economía circular.

## CATEGORÍA: INNOVACIÓN FRUGAL CON IMPACTO SOCIAL



### **CrioCap**

Solución tecnológica en salud que mejora la calidad de vida de pacientes oncológicas mediante innovación accesible.



### **Ayrampu Bolivia**

Modelo de economía circular que transforma residuos de cuero en productos de alto valor con impacto social y ambiental.



### **CIMAN**

Ecosistema digital que fortalece la atención oncológica con educación, datos y acompañamiento integral.



## PROCESO DE INCUBACIÓN DE PROYECTOS

Además de los equipos ganadores que obtuvieron capital semilla, los proyectos que no alcanzaron el primer, segundo y tercer lugar también fueron incorporados al proceso de incubación, reconociendo su potencial de crecimiento, innovación y viabilidad dentro del ecosistema emprendedor.

### TECH 4.0



*Luquita AI  
Optus  
Silla de ruedas electrónica  
Treebuu*

### PRODUCTIVO



*ImpulsaMe  
EcotraxeX  
Warmi Salud  
BIOMAPET*

### EMPRENDIMIENTO VERDE



*Titi Cats  
Wayra  
SILVER  
MICEM*

### INNOVACIÓN FRUGAL



*Yati-Go!  
Alquílalo Tú  
YATI  
VERA Pastelería Saludable*

Estos equipos, aunque no recibieron financiamiento directo, accedieron al acompañamiento estratégico de la Incubadora CIDE (Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial), mediante mentorías, validación de modelo de negocio, fortalecimiento técnico, prototipado, vinculación con aliados estratégicos y preparación para futuras oportunidades de inversión.

## PALABRAS DE CIERRE Y PROYECCIÓN

De parte del coordinador del Hub de Innovación INGNOVATEC, Ing. Jorge Velasco Tudela, se destacó que todos los participantes son ganadores, más allá de los resultados obtenidos, por el esfuerzo, la creatividad y la perseverancia demostrada durante todo el proceso del concurso. Se resaltó que emprender implica constancia, disciplina y la capacidad de convertir ideas en soluciones reales.

Asimismo, se agradeció el apoyo de las autoridades universitarias, aliados estratégicos y a la Fundación Maya, por su respaldo al ecosistema emprendedor y su aporte con capital semilla para los proyectos ganadores.

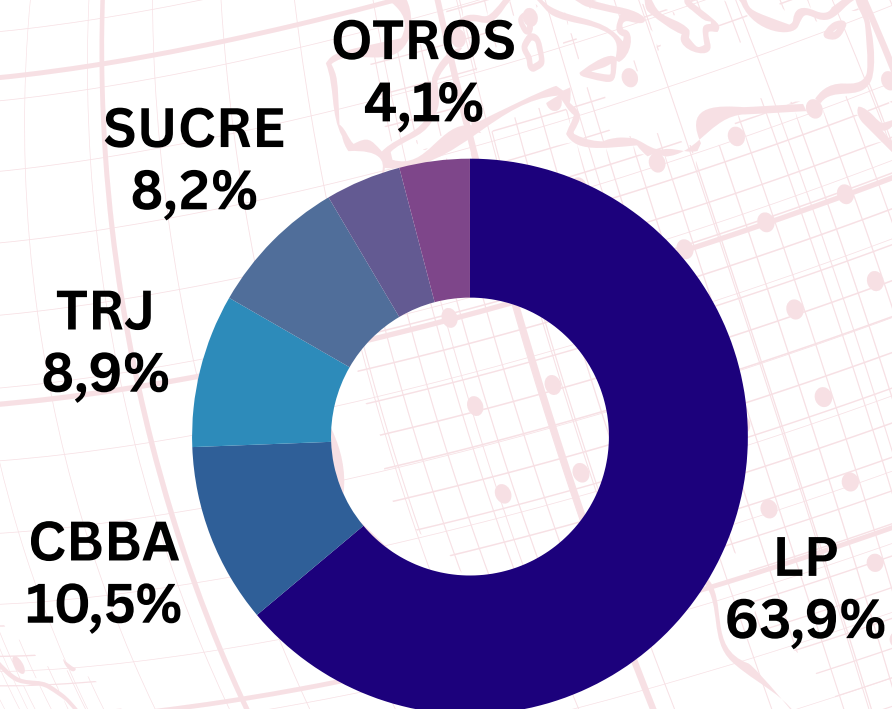
Finalmente, se remarcó que el verdadero objetivo del concurso continúa en el proceso de incubación, mentoría y prototipado en el K Lab, donde los emprendimientos seguirán fortaleciéndose para consolidarse como empresas sostenibles.



# RESULTADOS E IMPACTO

## REGIÓN DE INSCRIPCIÓN

### PRESENCIA NACIONAL

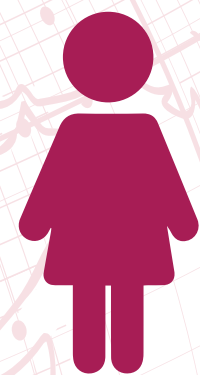


### PRESENCIA INTERNACIONAL

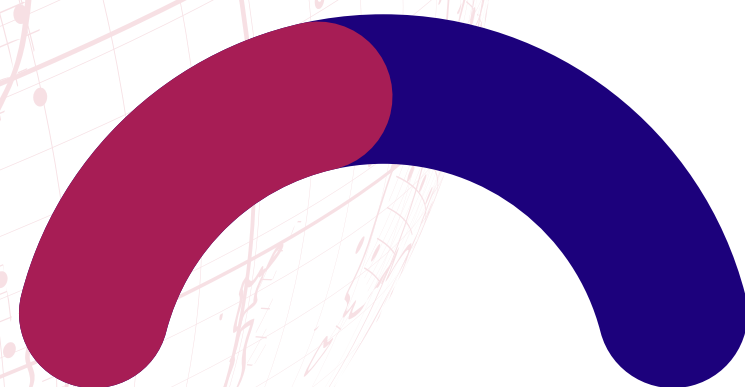


Bolivia, Cuba, España

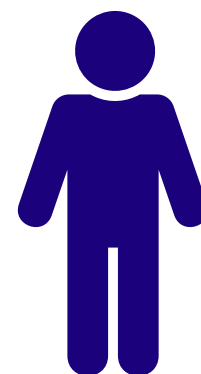
## DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



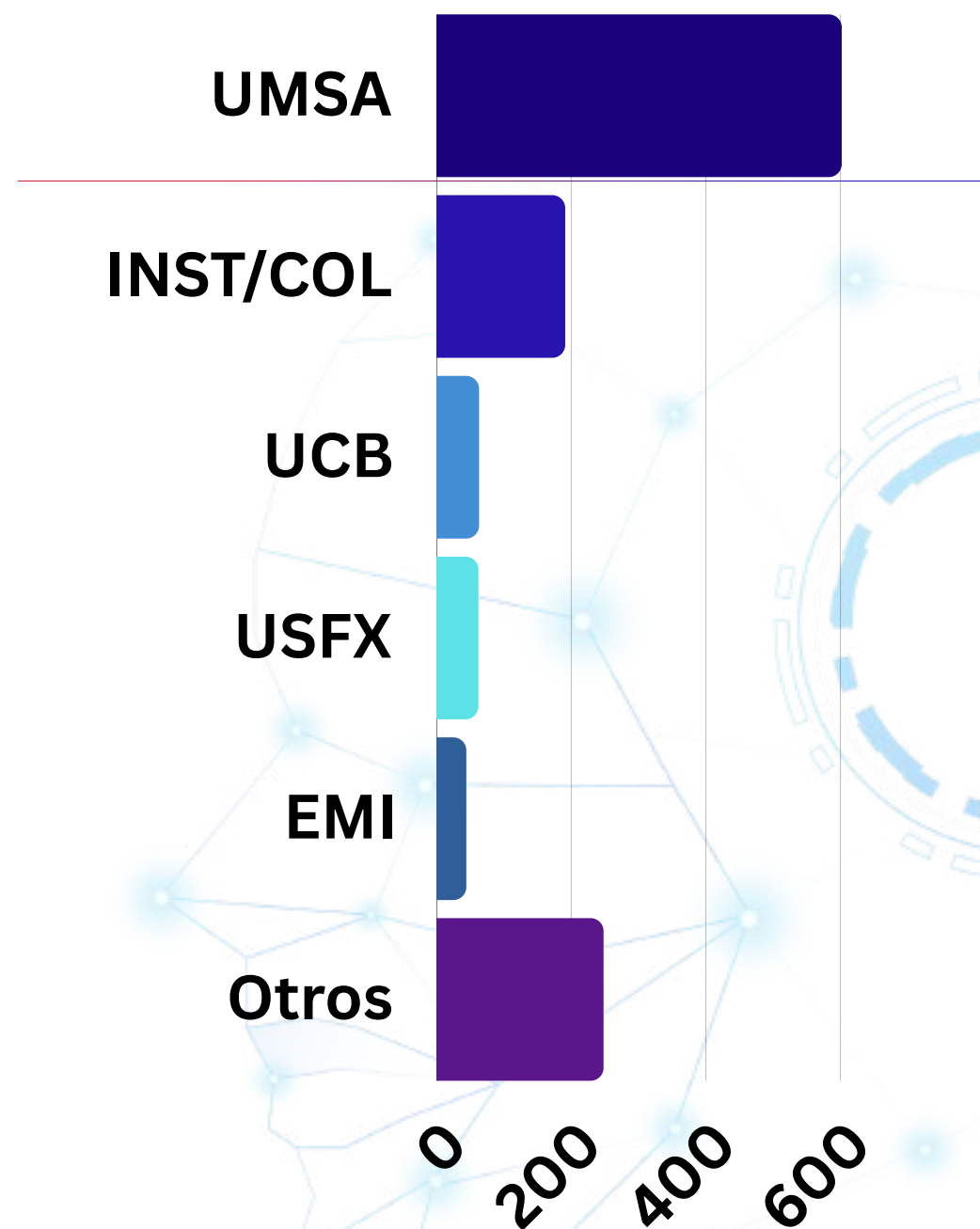
51%  
Mujeres



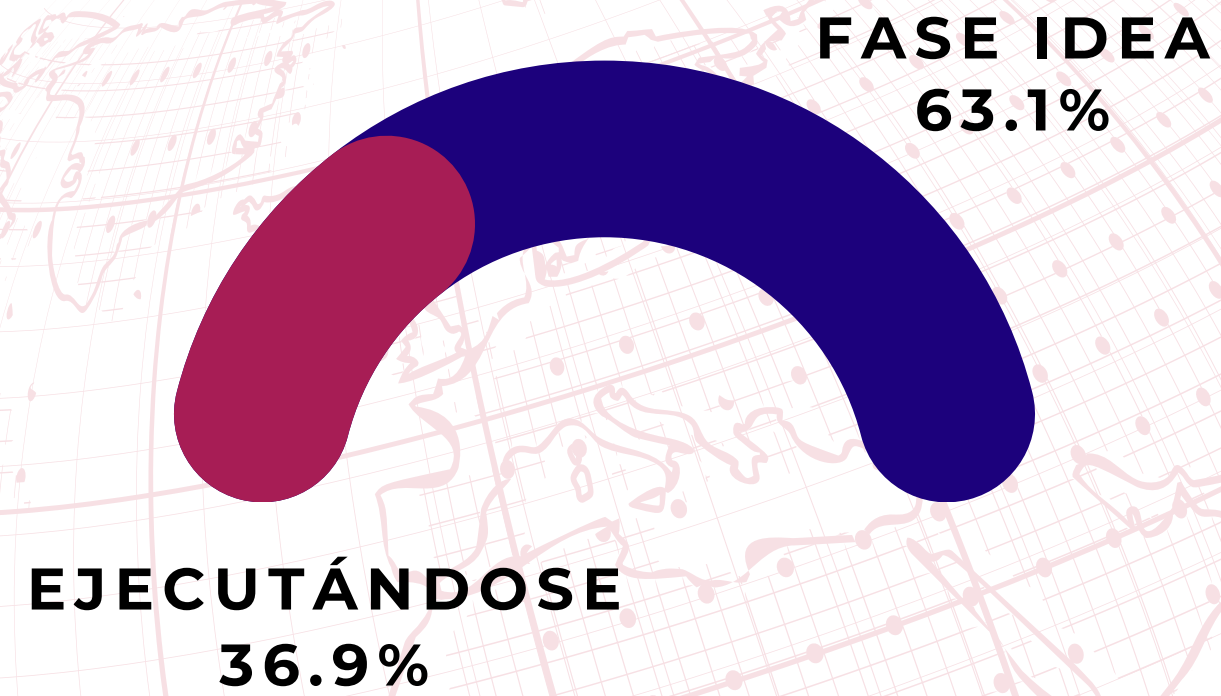
49%  
Hombres



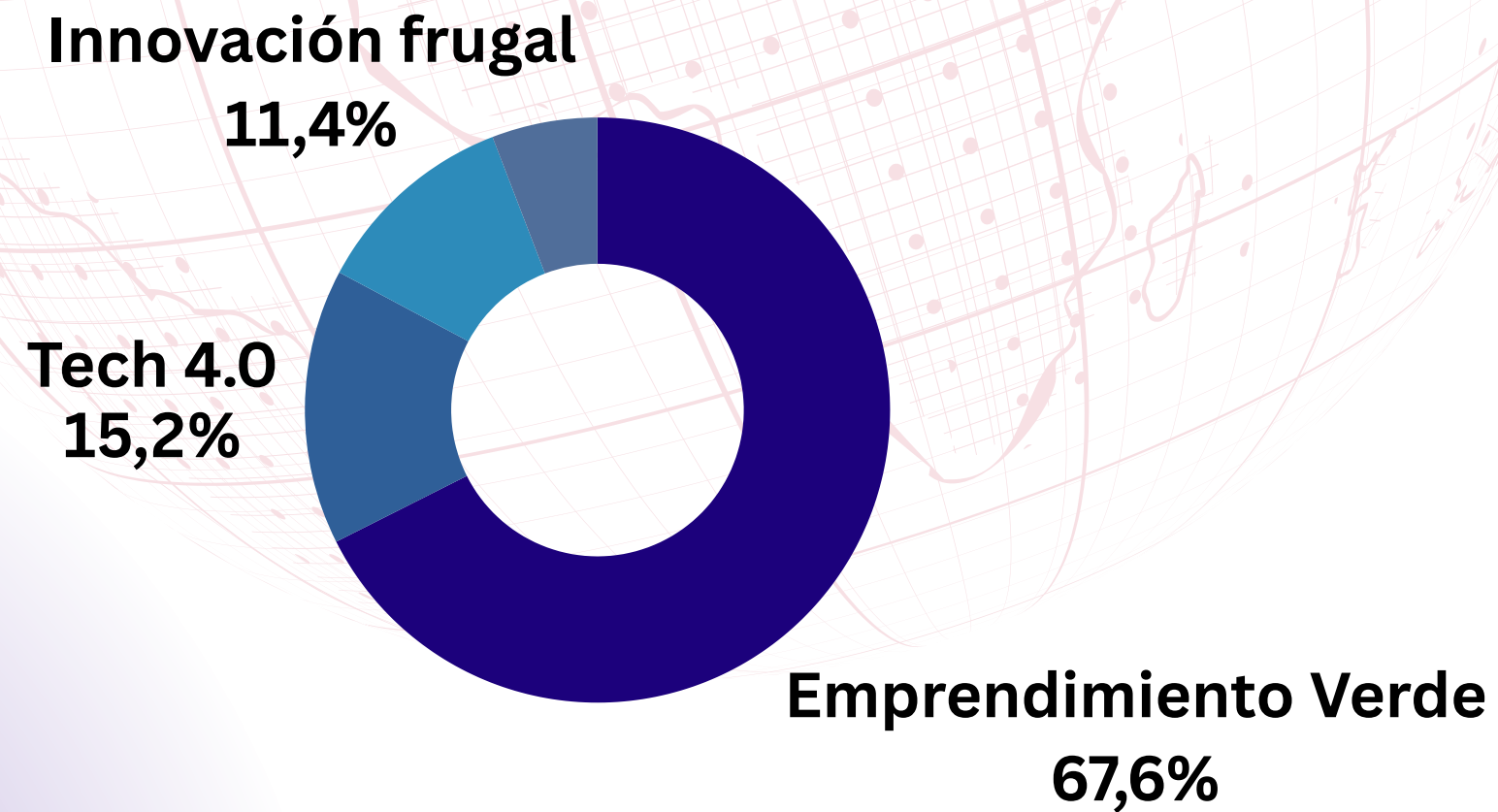
## INSTITUCIONES INSCRITAS



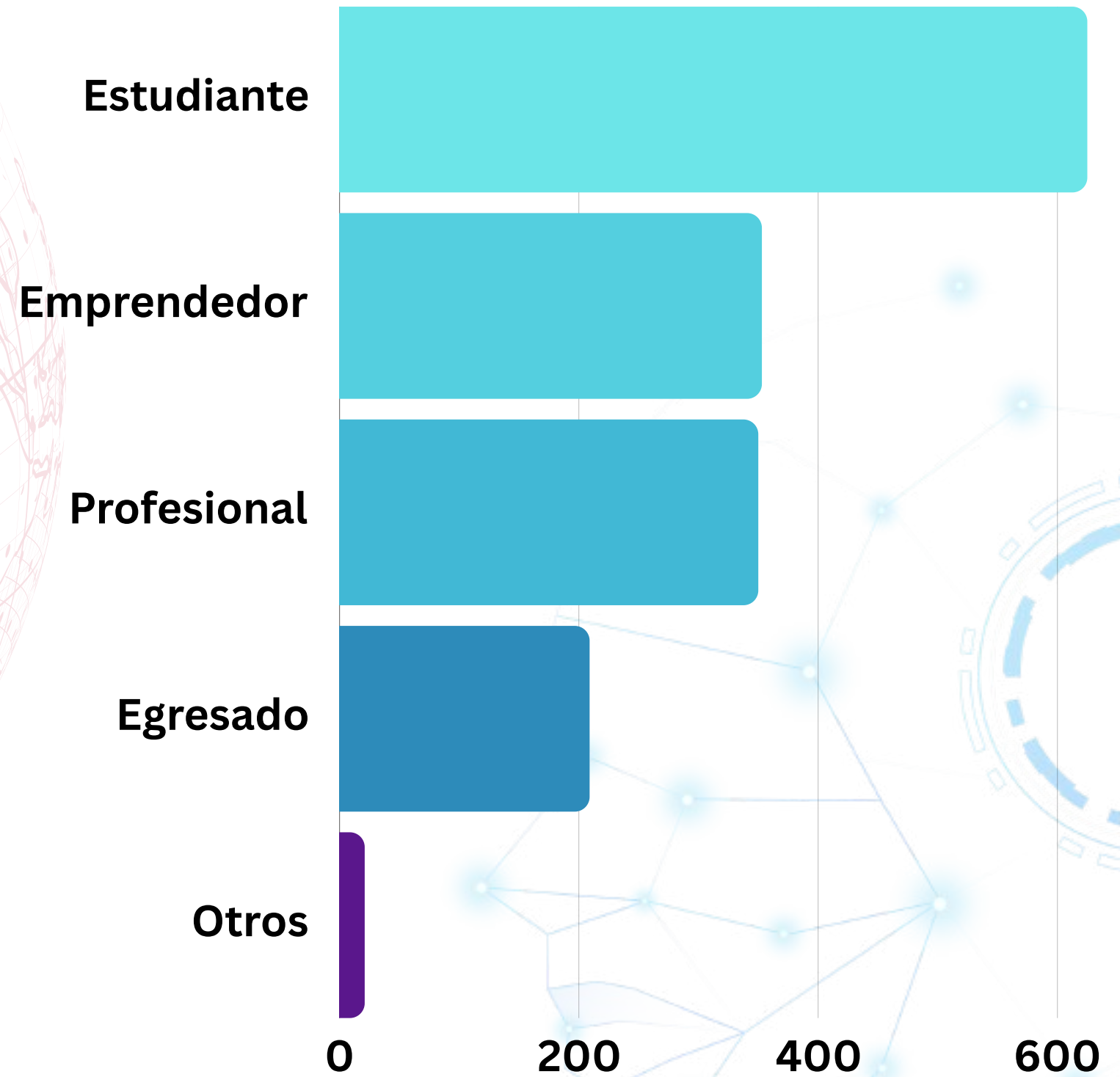
## TIPO DE INICIATIVA



## CATEGORÍA



## PERFIL



# ALIADOS OFICIALES

UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
BOLIVIANA



IEEE

UPB  
IEEE Student Branch

IEEE  
Rama Estudiantil  
La Paz



Universidad Mayor  
de San Andrés  
IEEE Student Branch

A Student Chapter of the IEEE Communications Society



Universidad Mayor  
de San Andrés  
IEEE Student Branch



Universidad Mayor de San Andrés  
IEEE RAS CHAPTER



IEEE  
COMPUTER  
SOCIETY

Universidad Mayor de San Andrés  
Student Branch Chapter



Women Techmakers

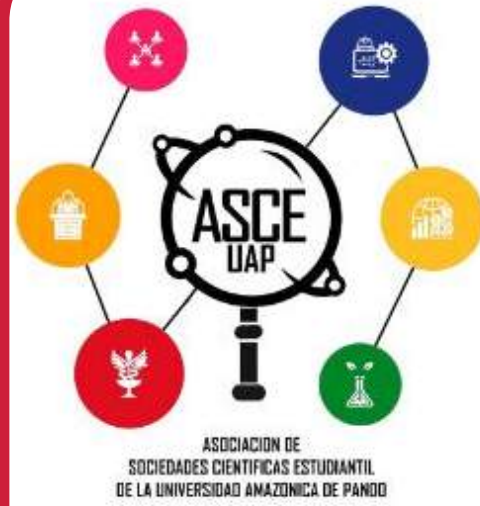


ethereum  
BOLIVIA



BUIDLÉRS

# ALIADOS OFICIALES



# EQUIPO

## HUB DE INNOVACIÓN INGNOVATEC



# FOTOGRAFÍAS



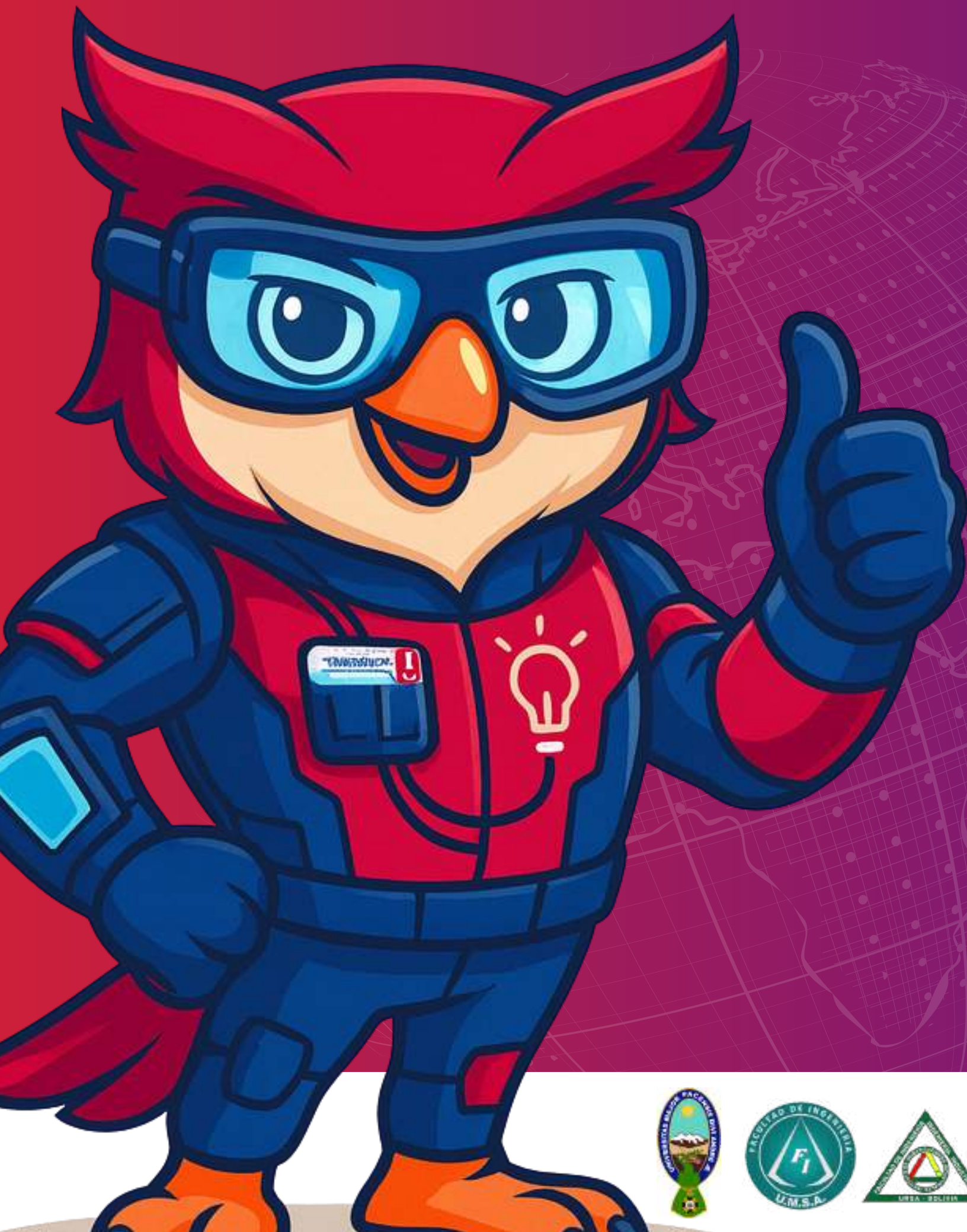
# AGRADECIMIENTOS

Desde la coordinación general del Hub de Innovación INGNOVATEC, se expresa un profundo agradecimiento a todas las autoridades universitarias, instituciones aliadas, empresas y actores del ecosistema emprendedor que hicieron posible el desarrollo del Concurso Nacional Innova San Andrés 6.0 – Edición Bicentenario.

Se agradece especialmente a los aliados estratégicos y organizaciones que brindaron su apoyo mediante capital semilla, mentorías, vinculación institucional y espacios de incubación, destacando también el acompañamiento de la Fundación Maya en el fortalecimiento de los emprendimientos participantes.

Asimismo, se valora profundamente el trabajo del equipo organizador del Hub de Innovación INGNOVATEC, voluntarios, mentores, jurados, expositores y colaboradores, cuyo compromiso y esfuerzo hicieron posible cada etapa de esta edición y consolidaron un espacio de innovación y emprendimiento a nivel nacional.

Finalmente, el mayor reconocimiento es para los participantes, estudiantes y emprendedores de todo el país, quienes demostraron que innovar también es atreverse, persistir y transformar ideas en oportunidades reales. Se invita a la comunidad a seguir de cerca al Hub de Innovación INGNOVATEC y a la Incubadora de empresas CIDE, donde los proyectos seleccionados continuarán su proceso de incubación, mentoría y crecimiento, construyendo así la próxima generación de emprendimientos de alto impacto para Bolivia.



# MEMORIA

## INNOVA SAN ANDRÉS 6.0

EDICIÓN BICENTENARIO

*Rumbo a la construcción del Parque de Innovación Tecnológico San Andrés (PITSA)*

[ingnovatec.com.bo](http://ingnovatec.com.bo) 

[umsa.cideinnova@gmail.com](mailto:umsa.cideinnova@gmail.com) 

Ingnovatec Hub de innovación 

Ingnovatec Hub de innovación 

Ingnovatec Hub de innovación 

@ingnovatec 

